

## HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, 1 November 2019

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Asmai Ishak', is written over a horizontal line.

Drs. Asmai Ishak , M.Bus., Ph.D.

---

**BERITA ACARA UJIAN TESIS**

Pada hari Kamis tanggal 17 Oktober 2019 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

**ZARNAWIS DAFITRA**

No. Mhs. : 16911095

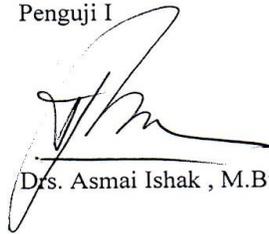
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

**PERSEPSI KEASLIAN, EKUITAS MEREK, DAN NIAT PILIHAN MEREK DI RESTORAN  
ETNIS (STUDI KASUS RESTORAN ETNIS JAWA  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,  
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Asmai Ishak , M.Bus., Ph.D.

Penguji II



Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi . Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 8 November 2019



Zarnawis Dafitra

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Alhamdulillah Rabbil Alamin..** atas rahmat dan hidayah Allah, penulis dapat menyelesaikan TESIS ini dengan baik. Karya ini penulis persembahkan untuk orang – orang yang sayung dan telah setia mendukung peneliti selama ini.

*KU PERSEMBAHKAN KARYA INI KEPADA :*

### KEDUA ORANG TUA TERCINTA

(Ayah Masturil & Omak Harmidas)

Dengan cinta yang tulus dan do'a yang tidak pernah henti dipanjatkan untuk penulis.

Terima kasih karena do'a – do'a Ayah dan Omak tersebut Allah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

### KEDUA MERTUA

(Bapak Wahyu Widayat & Ibu Amiroh Setyawati)

Terima kasih atas dukungan, semangat dan rasa percaya yang selalu diberikan kepada penulis, baik dalam menyelesaikan studi ini maupun dalam meniti kehidupan ini.

### ISTRIKU

(Ulya Rahma M.Si – Master Segala Ilmu)

Kau adalah bagian dari Hamdallah ku, kau yang selalu setia menemani aku dalam meniti kehidupan ini. Baik ketika senang maupun dalam keadaan duka. Terima kasih untuk semangat dan dukungannya. I love You.

### ANAKKU

(Mahathir Irsyad Dafitra)

Salah satu alasanku untuk terus menjadi orang yang lebih baik setiap harinya.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wa Baraktuh.*

Alhamdulillah, kata – kata yang begitu dalam dan penuh makna. Kata – kata sudah sepiantasnya penulis ucapkan untuk menyatakan rasa syukur kepada Allah ta'ala. Begitu banyaknya nikmat dan rahmat yang Allah berikan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian. Salawat dan salam semoga selalu tercurahkan untuk nabi junjungan alam Muhammad SAW yang selalu menjadi tauladan bagi penulis dalam menuntut ilmu.

Tesis ini berjudul “Persepsi Keaslian, Ekuitas Merek, dan Niat pilihan Merek di Restoran Etnis Jawa”. Dalam menyelesaikan menyelesaikan penelitian ini, mulai dari proses awal hingga proses akhir, tidak lepas pada dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik yang berupa moril maupun non-moril yang dicurahkan kepada penulis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah membantu proses penulisan penelitian ini :

1. Bapak Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Arif Hartono, M.HRM., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Dwiprptono Agus Harjito, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian ini. Terima kasih bapak telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi dukungan, arahan, nasehat serta kemudahan ketika penulis mengalami

kesulitan dalam menyelesaikan tesis. Banyak sekali ilmu yang telah bapak berikan kepada penulis, baik itu mengenai penelitian maupun ilmu tentang kehidupan. Semoga Allah ta'ala senantiasa memberikan rahmat dan barokah kepada bapak dan keluarga.

5. Ibu Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D selaku Dosen Penguji dalam penulisan penelitian ini. Terima kasih banyak untuk segala bimbingan dan arahnya.
6. Pimpinan restoran – restoran etnis Jawa yang menjadi objek penelitian ini. Terima kasih telah banyak atas kerja sama dan bantuannya dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat – sahabat seperjuangan angkatan 48 Program Studi Magister Manajemen UII, khususnya grup Anak Rantau (Arif, Azim, Didi, dan Raka) yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini terdapat kekurangan maupun kekhilafan, untuk itu penulis meminta permohonan maaf yang setulus – tulusnya. Semoga hasil dari penulisan karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wa Barakatuh.***

Yogyakarta, 8 November 2019

Zarnawis Dafitra