

**PERSEPSI KEASLIAN, EKUITAS MEREK, DAN NIAT PILIHAN MEREK DI
RESTORAN ETNIS (STUDI KASUS RESTORAN ETNIS JAWA DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

TESIS - S2

Program Magister Manajemen



Disusun Oleh:

Zarnawis Dafitra

16 911 095

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
2019**