

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Pengembangan Karir Eksekutif Wanita (Studi Eksplorasi pada Industri Perhotelan di Yogyakarta). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perjalanan karir wanita eksekutif pada industri perhotelan di Yogyakarta, upaya pengembangan karir karyawan pada industri perhotelan di Yogyakarta, dan tantangan-tantangan apa saja yang dihadapi oleh para wanita eksekutif dalam berkarir di industri perhotelan Yogyakarta yang akan berpengaruh kepada kehidupan karir mereka. Studi eksplorasi ini menggunakan metode wawancara secara mendalam dan observasi yang didukung oleh data sekunder berupa dokumen. Hasil penelitian ini adalah adanya penemuan tentang gambaran kondisi industri perhotelan di Yogyakarta dari segi klasifikasi hotel, jumlah hotel, dll. Serta dapat mengetahui proses perjalanan karir wanita yang mampu memasuki level eksekutif dan ternyata hanya menghasilkan angka 10% sebagai angka perwakilan. Penelitian ini juga membuktikan bahwa jumlah tenaga kerja wanita di industri perhotelan Yogyakarta hanya sekitar 30% yang memiliki arti bahwa seorang wanita belum mampu menguasai industri perhotelan di Yogyakarta yang disebabkan oleh faktor Glass Ceiling (Work Family Conflict, Adanya stereotype negatif tentang wanita yang bekerja di industri perhotelan Yogyakarta, dll). Serta upaya-upaya perusahaan dalam memfasilitasi karyawan-karyawannya untuk mengembangkan karir mereka dengan membuat program seperti training, konsul, atau menyekolahkan mereka kembali untuk jenjang yang lebih tinggi. Penelitian ini menggunakan 3 hotel sebagai objek penelitian utama yaitu Inna Garuda Malioboro Yogyakarta, Merapi Merbabu Hotel dan Lokal Hotel & Restaurant dengan kelas hotel yang berbeda-beda pula.

Kata kunci: Pengembangan Karir, Wanita, Industri Perhotelan, Glass Ceiling

## **ABSTRACT**

*This exploratory study aims to determine the career path of women executives in the hospitality industry in Yogyakarta, advancing the careers of employees in the hospitality industry in Yogyakarta, and challenges any faced by women executives in a career in the hospitality industry Yogyakarta that will affect the lives of career they. This study using in-depth interviews and observations are supported by secondary data from company and journal documents. The result of this research is the discovery of a picture of the hospitality industry in Yogyakarta in terms of hotel classification, the number of hotels, etc. And to know the process of career women who are able to enter the executive level and it only produces 10% figure as a representative figure. The study also proved that the number of women workers in the hospitality industry Yogyakarta is around 30% which means that a woman has not been able to master the hospitality industry in Yogyakarta, which was caused by the Glass Ceiling (Work Family Conflict, existence of negative stereotypes about women working in the industry Yogyakarta hospitality, etc.). As well as the company's efforts in facilitating its employees to develop their careers by creating programs such as training, consul, or send them back to a higher level. This study used the hotel as a research object 3 main Malioboro Inna Garuda Yogyakarta, Merapi Merbabu Hotel and Local Hotel & Restaurant with class hotel that is different tho..*

*Keywords: Career Development, Women, Hospitality Industry, Glass Ceiling*