

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Pernyataan Plagiarisme	ii
HALAMAN Persembahan	iii
KATA Pengantar	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR Tabel	x
DAFTAR Grafik	xiii
DAFTAR Gambar	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Praktek Bisnis	10
1.4 Manfaat Praktejk Bisnis	10
1.4.1 Manfaat Untuk Akademis	10
1.4.2 Manfaat Untuk Penulis	11
1.4.3 Manfaat Untuk Perusahaan	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II : PROFIL DAN KINERJA BISNIS	14
2.1 Profil Perusahaan	14
2.1.1 Sejarah Berdirinya Usaha	14

2.1.2	Lokasi Perusahaan	14
2.1.3	Nilai-Nilai Perusahaan	15
2.1.4	Tujuan Perusahaan	16
2.2	Industri Konveksi di Provinsi D.I Yogyakarta	17
2.2.1	Persaingan di Industri Yang Sama	18
2.2.2	Ancaman Pendetang Baru	21
2.2.3	Daya Tawar Pemasok	22
2.2.4	Daya Tawar Pembeli	23
2.2.5	Ancaman Produk Pengganti	25
2.3	Kinerja Bisnis Manajemen Pemasaran	26
2.3.1	<i>Product</i> (Produk)	27
2.3.2	<i>Price</i> (Harga)	29
2.3.3	<i>Place</i> (Tempat Pendistribusian)	30
2.3.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	30
2.3.5	<i>Focus Cost Leadership</i> Dalam Penerapan Manajemen Pemasaran	31
2.4	Kinerja Bisnis Manajemen Sumber Daya Manusia	32
2.4.1	Struktur Organisasi	33
2.4.2	Standar Operasional Prosedur	34
2.4.3	<i>Job Description</i>	36
2.4.4	Pelatihan Karyawan	38
2.4.5	Waktu Kerja	39
2.4.6	Pembayaran Upah Kerja, Lembur dan Bonus	39

2.4.7	<i>Focus Cost Leadership</i> Dalam Penerapan Manajemen Sumber	
	Daya Manusia	40
2.5	Kinerja Bisnis Manajemen Operasional	41
2.5.1	Supplier Bahan Baku	43
2.5.2	<i>Layout</i> Produksi	43
2.5.3	Mesin dan Peralatan Kebutuhan Operasional	45
2.5.4	Perencanaan Produksi	46
2.5.5	Alur Proses Produksi dan Distribusi	47
2.5.6	<i>Focus Cost Leadership</i> Dalam Penerapan Manajemen	
	Operasional	49
2.6	Kinerja Bisnis Manajemen Keuangan	50
2.6.1	Sumber Dana	50
2.6.2	Kebutuhan Investasi	51
2.6.3	Depresiasi aset Tetap	53
2.6.4	Harga Bahan Baku	53
2.6.5	Penjualan Tahun 2018	54
2.6.6	Laporan Laba Rugi Tahun 2018	56
2.6.7	Laporan Arus Kas Tahun 2018	57
2.6.8	Laporan Neraca tahun 2018	59
BAB III	: ANALISIS BISNIS DAN PERENCANAAN	60
3.1	Analisis Bisnis Khusus	61
3.1.1	<i>Focus</i>	60
3.1.2	<i>Cost Leadership Strategy</i>	61

3.1.3 Analisis Bisnis <i>Focus Cost Leasership Strategy</i>	62
3.2 Analisis Aspek Pemasaran (Praktik dan Perencanaan)	62
3.2.1 <i>Product</i> (Produk)	63
3.2.2 <i>Price</i> (Harga)	66
3.2.3 <i>Place</i> (Tempat Produksi)	70
3.2.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	73
3.3 Analisis Aspek Sumber Daya Manusia (Praktik dan Perencanaan) 76	
3.3.1 Struktur Organisasi	77
3.3.2 Pelatihan Karyawan	81
3.3.3 Waktu Kerja	85
3.3.4 Pembayaran Upah Kerja, Lembur dan Bonus	88
3.4 Analisis Aspek Operasional (Praktik dan Perencanaan)	91
3.4.1 Supplier Bahan Baku	92
3.4.2 <i>Layout</i> Produksi	95
3.4.3 Mesin dan Kebutuhan Operasional	98
3.5 Analisis Aspek Keuangan (Praktik dan Perencanaan)	101
3.5.1 Laporan Laba Rugi Tahun 1 dan Proyeksi 2-5 Tahun ...	105
3.5.2 Laporan Laba Arus Kasi 1 dan Proyeksi 2-5 Tahun	106
3.5.3 Laporan Neraca Tahun 1 dan Proyeksi 2-5 Tahun	107
BAB IV : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	108
4.1 Kesimpulan	108
4.2 Rekomendasi	110
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perusahaan Konveksi Menengah Sampai Makro yang ada Di Yogyakarta	19
Tabel 2.2	Harga Jual Kompetitor	20
Tabel 2.3	Jumlah Industri Perkantoran di Prov. DIY Tahun 2015.....	24
Tabel 2.4	Jumlah Tenaga Medis di Provinsi Yogyakarta (2012-2015)	25
Tabel 2.5	Contoh Desain Produk	28
Tabel 2.6	Harga Jual Konsumen	29
Tabel 2.7	Standar Operasional Prosedur Perusahaan	34
Tabel 2.8	<i>Job Description</i> Karyawan	36
Tabel 2.9	Pembayaran Kewajiban Perusahaan	40
Tabel 2.10	Kebutuhan Mesin dan Produksi	45
Tabel 2.11	Jadwal Aktifitas Perusahaan	46
Tabel 2.12	Jadwal Produksi	47
Tabel 2.13	Jadwal Pengiriman Barang	47
Tabel 2.14	Sumber Dana	50
Tabel 2.15	Pembagaian Sumber Dana	50
Tabel 2.16	Biaya Pra Produksi	51
Tabel 2.17	Investasi Aset	51
Tabel 2.18	Modal Kerja	52
Tabel 2.19	Hutang dan Bunga Bank	52
Tabel 2.20	Depresiasi Aset Tetap	53
Tabel 2.21	Harga Bahan Baku Tahun 2018	53

Tabel 2.22 Total Penjualan Tahun 2018	54
Tabel 2.23 Laporan Laba Rugi Tahun 2018	56
Tabel 2.24 Laporan Arus Kas Tahun 2018	57
Tabel 2.25 Laporan Neraca Tahun 2018	59
Tabel 3.1 <i>Product</i> (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	64
Tabel 3.2 <i>Price</i> (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	67
Tabel 3.3 <i>Place</i> (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	71
Tabel 3.4 <i>Promotion</i> (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	74
Tabel 3.5 Struktur Organisasi (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	78
Tabel 3.6 Pelatihan Karyawan (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	82
Tabel 3.7 Waktu Kerja (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	86
Tabel 3.8 Pembayaran Upah Kerja, Lembur dan Bonus (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	89
Tabel 3.9 Supplier Bahan Baku (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	93
Tabel 3.10 <i>Layout</i> Produksi (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan,	

Strategi kedepan)	96
Tabel 3.11 Mesin dan Kebutuhan Operasional (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	99
Tabel 3.12 Aspek Keuangan (Perencanaan, Praktik, GAP, Teori, Keputusan, Strategi kedepan)	102
Tabel 3.13 Proyeksi Laba Rugi	105
Tabel 3.2 Proyeksi Arus Kas	106
Tabel 3.3 Proyeksi Neraca	107

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Jumlah UMKM di Proivinsi DIY Tahun 2015-2018	1
Grafik 1.2	Jumlah Mahasiswa tahun 2013/2014-2014/2015	5
Grafik 2.1	Jumlah Siswa yang Bersekolah Tahun 2015-2016	23
Grafik 2.2	Jumlah Mahasiswa Tahun 2013-2014	23
Grafik 2.3	Jumlah Hotel yang ada di Yogyakarta Tahun 2015	24
Grafik 2.4	Permintaan Terhadap Sandang di Indonesia	26
Grafik 2.5	Penjualan Produk Selama 1 Tahun	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema <i>Five Forces Porter's</i>	18
Gambar 2.2	Tampilan Layout Instagram	30
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	34
Gambar 2.4	Layout Produksi	44
Gambar 2.5	Alur Proses Produksi dan Distribusi	48