

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP PERILAKU  
PEMBELIAN BUKU DI PASAR BUKU SHOPPING  
YOGYAKARTA**

**Usulan Penelitian untuk Tesis S-2**

**Program Magister Manajemen**



**Diajukan oleh**

**Tegar Hakiki Kusuma Bangsa**

**14 911 035**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2019**