

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN SUPERMARKET PAMELLA 6 YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Hadi Mulyono
Nomor Mahasiswa : 98311248
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2003**

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN SUPERMARKET PAMELLA 6 YOGYAKARTA

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Hadi Mulyono
Nomor Mahasiswa : 98311248
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2003**

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN
SUPERMARKET PAMELLA 6 YOGYAKARTA**

Nama : Hadi Mulyono
Nomor Mahasiswa : 98311248
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Yogyakarta, Agustus 2003
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

Dra. H. Suhartini, Msi

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL:

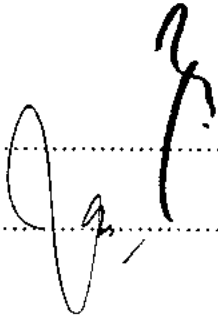
PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PADA SUPERMARKET
PAMELLA 6, YOGYAKARTA

Disusun Oleh: HADI Mulyono
Nomor Mahasiswa: 98311248

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
pada tanggal 10 Oktober 2003

Penguji/Pemb.Skripsi : DRA. SUHARTINI, M.SI

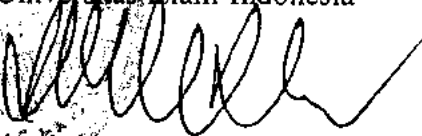
Penguji : DRS. YAZID, MM




.....

.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. H. Suwarsono, MA



PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Agustus 2003

Penulis,

Hadi Mulyono

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empirik mengenai pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan Supermarket Pamella 6 di Yogyakarta.

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Supermarket Pamella 6 yang terdiri dari 50 karyawan. Daftar pernyataan yang digunakan dalam pengumpulan data terdiri dari 25 item pernyataan dan telah lolos uji validitas dan uji reliabilitas.

Model analisis yang digunakan berbentuk regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji f dan uji t pada taraf nyata 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi mempengaruhi prestasi kerja karyawan Supermarket Pamella 6 di Yogyakarta, dibuktikan dengan F rasio = 56,099 dengan probabilitas 0,000. Sedangkan variabel yang paling dominan adalah variabel kebutuhan fisiologis dengan $r^2 = 0,4502$ atau 45,02%.

Manfaat penelitian ini adalah dengan adanya informasi secara ilmiah mengenai pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan Supermarket Pamella 6 dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi dan efektivitas kerja karyawan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- 1. Ibunda Sarmiati dan Ayahanda H. Ponidjan Sagiman, SH. tercinta yang tak pernah berhenti mendoakan dan memberikan dukungan moril dan materil. Semoga selalu berada dalam lindungan dan ridho Allah SWT. Amin.**
- 2. Abangku tersayang Heri Priyanto, MT.**
- 3. Sayang dan cintaku Erna Soesanti.**

HALAMAN MOTTO

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan,
Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh yang lain,
Dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.*

(Q.S. Al Insyiroh: 6-8)

*Aku takut mati,
bukan karena mati itu sendiri,
tetapi takut bahwa sebelum sempat aku memberi makna bagi hidup ini,
mati telah menjemputku,
sehingga hidupku sia-sia.....*

(Makna hidup, sanjak: Iwan Abdul Rahman)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrahiim

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT dan dengan rahmat dan ridhonya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Supermarket Pamella 6 Yogyakarta" yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa apa yang disajikan masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan penulis sendiri dalam mengelolanya. Namun penulis berharap sumbangan pikiran yang sedikit ini dapat bermanfaat bagi almamater Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Hj. Suhartini, Msi yang telah sabar dalam memberikan bimbingan selama skripsi ini dibuat.
3. Pimpinan dan karyawan Supermarket Pamella 6 Yogyakarta

4. Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda H. Ponidjan Sagiman, SH dan Ibunda Sarmiati yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan mental dan finansial yang tak terhingga kepada penulis.
5. Abangku terbaik Heri Priyanto, MT dan Mbak Dharmawati beserta si kecil Nabila dan adikku Kiki.
6. Sayangku Erna Soesanti, kekasih sekaligus teman terbaik yang telah memberikan ketulusan hati dalam menemani penulis berbagi suka dan duka. Atas dorongan, motivasi, semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman kelas 'N' jurusan manajemen angkatan '98.
8. Teman-teman KKN angkatan 24 unit 9.
9. Teman-teman kos *Antinail House*.
10. Teman-teman dan sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung dan telah memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada kita semua dan selalu berada dalam lindungan serta ridho-Nya, Amin.

Yogyakarta, Agustus 2003

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi	ii
Halaman Judul Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	6

2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2.2.2. Motivasi	9
2.2.2.1. Pengertian Motivasi	9
2.2.2.2. Teori Motivasi Kerja	11
2.2.2.2.1. Teori Isi (<i>Content Theories</i>)	11
2.2.2.2.1.1. T. Hierarki Kebutuhan A. Maslow	12
2.2.2.2.1.2. T. Dua Faktor dari F. Herzberg	15
2.2.2.2.1.3. T. Motivasi dari McClelland	16
2.2.2.2.2. Teori Proses (<i>Process Theories</i>)	17
2.2.2.2.2.1. T. Pengharapan Vroom	17
2.2.2.2.2.2. T. Porter-Lawler	17
2.2.2.2.2.3. T. Keadilan	19
2.2.2.2.2.4. <i>Reinforcement Theories</i>	19
2.2.2.2.2.5. T. Dauglas McGregor	20
2.2.2.3 Jenis dan Bentuk Motivasi	22
2.2.2.3.1. Motivasi Positif	22
2.2.2.3.2. Motivasi Negatif	22
2.2.2.3.3. Motivasi Internal	23
2.2.2.3.4. Motivasi Eksternal	24
2.2.2.4. Keinginan-keinginan Karyawan	24

2.2.3. Prestasi Kerja	26
2.2.3.1. Pengertian Prestasi Kerja	27
2.2.3.2. Manfaat Penilaian Prestasi Kerja	27
2.2.3.3. Metode Penilaian Prestasi Kerja	29
2.2.3.4. Pengukuran Prestasi Kerja	30
2.2.3.5. Pengaruh Motivasi terhadap Prestasi Kerja	32
2.2.3.6. Hipotesis	33

BAB III METODE PENILAIAN

3.1. Identifikasi Variabel	34
3.2. Definisi Operasional Variabel	34
3.3. Alat Pengumpul Data	37
3.4. Data yang Diperlukan	38
3.5. Populasi	38
3.6. Uji Coba Instrumen Penelitian	38
3.7. Model dan Alat Analisis	40
3.7.1. Model Analisis	40
3.7.2. Teknik Analisis	41

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Kualitatif	45
4.1.1. Kebutuhan Fisiologis (X_1)	45
4.1.2. Kebutuhan Rasa Aman (X_2)	46

4.1.3. Kebutuhan Sosial (X_3)	47
4.1.4. Kebutuhan Ego (X_4)	48
4.1.5. Kebutuhan Aktualisasi Diri (X_5)	49
4.1.6. Prestasi Kerja (Y)	50
4.2. Analisa Kuantitatif	52
4.2.1. Uji Serentak (uji F)	53
4.2.2. Uji Parsial (uji t)	54
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Frekuensi Jawaban Responden	45
4.2 Frekuensi Jawaban Responden	46
4.3 Frekuensi Jawaban Responden	47
4.4 Frekuensi Jawaban Responden	48
4.5 Frekuensi Jawaban Responden	49
4.6 Frekuensi Jawaban Responden	50
4.7 Hasil Perhitungan Analisis Regresi	53
4.8 Hasil Perhitungan Analisis Kuantitatif Uji t	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Model Motivasi dari <i>Content Theories</i> (Teori Isi)	12
2.2 Hierarki Kebutuhan A. Maslow	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Lampiran Butir Sahih	63
II. Lampiran Analisis Regresi	91
III. Lampiran Angket	95