

## **REDESAIN PASAR KAPUAS INDAH DI PONTIANAK DENGAN FOODCOURT SEBAGAI SARANA PENGHUBUNG OBJEK WISATA SEKITAR**

Mutia Muyasarah  
Mahasiswa Program Studi Arsitektur Universitas Islam Indonesia  
Email : [15512086@students.uii.ac.id](mailto:15512086@students.uii.ac.id)

### **ABSTRAK**

Pasar Kapuas Indah terletak di lokasi strategis sebagai fasilitas perdagangan sekaligus sarana penghubung dengan objek wisata sekitarnya, sesuai dengan RTRW Kota Pontianak Tahun 2013-2033. Untuk itu dibutuhkan perancangan ulang yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas komoditas serta fasilitas baru yang dapat menjadi penghubung dengan objek wisata sekitar. Elemen utama yang akan diredesain adalah tata ruang yang dapat menambah kapasitas komoditas serta fasilitas baru. Penambahan ragam komoditas berupa produk cinderamata khas Pontianak, dan produk kuliner local didalam area foodcourt dan taman yang menghubungkan pasar dengan objek wisata sekitar. Peningkatan kapasitas pasar berupa penambahan jumlah kios dari 230 unit menjadi 487 unit serta penambahan kapasitas parkir dari 20 unit mobil dan 80 unit motor menjadi 132 unit mobil dan 220 unit motor. Rancangan ulang juga diterapkan pada penampilan bangunan berkarakter arsitektur melayu Pontianak dalam bentuk panggung, atap bertingkat serta komposisi warna kuning dan coklat pada selubung bangunan.  
Kata kunci : pasar Kapuas Indah, kapasitas kios dan parkir, foodcourt

## **REDESIGN KAPUAS INDAH IN PONTIANAK WITH FOODCOURT AS TOURISM SPOT HUB**

Mutia Muyasarah  
Student of Architecture Islamic University of Indonesia  
Email : [15512086@students.uii.ac.id](mailto:15512086@students.uii.ac.id)

### **ABSTRACT**

*Kapuas Indah market located in strategic locations as trade facility as well as tourism spot hub, according with Pontianak City Spatial Plan draft for 2013-2033. This requires a redesign that aims to increase the capacity of commodities and new facilities that can be a liaison with nearby attractions. The main element that will be redesigned is spatial planning which can add commodity capacity and new facilities. The addition of a variety of commodities are products of Pontianak's unique souvenir, and local culinary products in the food court area and park that connects the market with nearby attractions. Increased market capacity by increasing the number of retail from 230 units to 487 units and increasing parking capacity from 20 units of cars and 80 units of motorbikes to 132 units of cars and 220 units of motorcycles. The redesign was also applied to the appearance of buildings with Pontianak Malay Malay architecture in the form of a stage, multi-storey roof and yellow and brown composition on the building envelope.*

*Keywords: Kapuas Indah, capacity of retail and parking, foodcourt*