

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, D. A. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha . *At-Tawassuth Vol. II, No. 2*.
- Barus, E. E., & Nuriani. (2016). Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan). *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM, Volume 2, Nomor 2*.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini. (2017). ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN PEDAGANG SAPI. *EBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)-Volume 2, Nomor 1*.
- Iltiham, M. F., & Danif. (2016). Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang. *Jurnal MALIA, Volume 7, Nomor 2*.
- Norvadewi. (2014). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda. *FENOMENA, Vol 6 No 2*.
- Rachman, F. F., Setyawan, S., & Rahmi, D. (2018). Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Fasion Busana Muslim di Pasar Baru Tarde Center. *Ilmu Ekonomi, Gelombang 1*.
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan etika bisnis Islam dan dampaknya terhadap kemajuan bisnis industri rumah tangga. *Journal of Islamic Economics Lariba. vol. 2*.
- Abdurrahman, N. herdiana. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (1st ed.). Bandung: cv pustaka setia.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami* (1st ed.). Semarang: Walisongo Press.
- Beekum, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islami* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farid, M., & Zahroh, A. (2015). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pesisiran. *Iqtishoduna, 6, 29*.
- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah* (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muslich. (2004a). *Etika Bisnis Islami (Landasan Filosofi, Normatif dan Substansi Implementatif)* (1st ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Muslich. (2004b). *Etika Bisnis Islami (Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif)* (1st ed.). Yogyakarta: Ekonisia.

Muslich. (2004c). *Etika Bisnis Islami (Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif)* (1st ed.). Yogyakarta: Ekonisia.

Muslich. (2007). *Bisnis Syariah* (1st ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Pemerintah Thailand. (2018). *Laporan Statistika Nasional Thailand 2018*. Thailand. Retrieved from <http://www.nso.go.th/sites>

Putritama, A. (2018). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah. *Nominal*, 7, 17.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi* (20th ed.). Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)* (3rd ed.). Bandung: ALFABETA.

