

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam di 3 Nur Shop Pattani Thailand berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil kuesioner dari 30 orang pelanggan

menunjukkan bahwa toko 3Nur Shop Pattani Thailand telah memenuhi sifat-sifat Nabi dalam menjalankan usahanya yakni sifat shidiq, amanah, tabligh, fathonah.

a. Shidiq

adalah benar bukan hanya pekatanya yang benar, tetapi juga pebuatanya juga benar hanya kata-katanya yang manis, namun perbuatannya berbeda dengan ucapannya, dan juga membentuk perilaku untuk tidak membuat kecurangan dalam kegiatan jual beli dengan cara menyatakan realitas barang dagangannya, tidak mengurangi takaran atau timbangan. Menjelaskan spesifikasi dalam bisnis modern dengan menyatakan spesifikasi produk, kadaluwarsa dan juga komposisi. Produk yang memiliki komponen shidiq memiliki umur panjang dan dicari oleh konsumen. Hal inilah yang akan menjadikan konsumen puas dan menjadi pelanggan tetap.

b. Amanah

adalah mengembalikan hak apa aja kepada pemiliknya, tidak mengambil sesuatu melebihi haknya dan tidak melebihi hak orang lain. Allah memerintahkan agar umat Islam menunaikan amanah kepada orang yang berhak menerimanya dan jika memutuskan sesuatu perkara hendaknya dengan adil.

c. Tabligh

Adalah menyampaikan sesuatu. Hal ini berarti bahwa orang yang memiliki sifat tabligh harus komunikatif dan argumentatif. Jika merupakan seorang pemimpin dalam dunia bisnis, ia harus mampu menyampaikan visi dan misi kepada bawahan dan relasi bisnisnya dengan baik dan benar.

d. **Fatanah**

adalah mengerti akan sesuatu dan dapat menjelaskannya, fatanah dapat juga diartikan dengan kecerdikan atau kebijaksanaan. Sifat fatanah dapat ditanyakan sebagai strategi hidup setiap muslim. Seorang muslim yang mempunyai kecerdasan dan kebijaksanaan, akan mementingkan persoalan akhirat dibandingkan dengan persoalan dunia.

2. **Berdasarkan hasil wawancara dari 9 orang karyawan**

menunjukkan bahwa toko 3 Nur Shop Pattani Thailand telah menerapkan prinsip-prinsip syariat Islam dalam menjalankan usahanya. Toko 3 Nur Shop Pattani Thailand ini pun telah memiliki manajemen waktu ibadah yang baik dan memberikan pengalaman yang baik bagi karyawan serta pembayaran gaji yang tepat waktu.

B. Saran

Saran penulis kepada toko 3 Nur Shop Pattani Thailand adalah agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan terutama yang berhubungan dengan etika bisnis Islam karena toko 3 Nur Shop Pattani Thailand merupakan toko konveksi yang menyediakan pakaian Muslim dan Muslimah sehingga 3 Nur Shop Pattani Thailand diharapkan dapat lebih meningkatkan penerapan etika bisnis Islam dalam kegiatannya. Dan juga diharapkan kepada toko 3 Nur Shop Pattani Thailand agar dapat mengeksport barang produksinya ke luar negeri dan juga dapat menciptakan website agar pelanggan dapat mudah membeli produk dari toko 3 Nur Shop Pattani Thailand.