

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kombinasi. Metode penelitian kombinasi dapat diartikan sebagai metode yang digunakan untuk meneliti kondisi objek alamiah maupun buatan dimana peneliti bisa sebagai instrumen dan menggunakan instrumen untuk pengukuran (Sugiyono, 2017). Metode ini bisa disebut dengan penggabungan metode kualitatif dan metode kuantitatif agar memperoleh analisis yang komprehensif guna menjawab masalah penelitian.

B. Lokasi Penelitian

Merupakan lokasi atau tempat yang digunakan penulis sebagai bahan untuk membuat penelitian. Lokasi penelitian yang digunakan bertempat di Konveksi 3 Nur Shop, Pattani Thailand 18/3 M.7 T.Tokyong A.Nongjek J.Pattani 94170.

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian merupakan suatu proses yang dilakukan oleh penulis dalam menjalankan suatu penelitian. Penulis melaksanakan penelitian pada tanggal 9 April 2019 – 16 Juni 2019.

D. Objek Penelitian

Objek merupakan suatu kata untuk menyebut nama orang, tempat, barang, ataupun segala sesuatu yang dibendakan. Dalam hal ini, objek yang digunakan penulis untuk melakukan penelitian adalah pelanggan, karyawan, dan pemilik konveksi 3 Nur Shop Pattani Thailand.

E. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajaridan kemudian ditarik kesimpulannya. Sedangkan sampel merupakan sebagian dari populasi tersebut. Maka populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Metode kualitatif dalam penelitian ini memiliki 16 populasi. Rinciannya 1 pemilik konveksi dan 15 karyawan konveksi. Sedangkan untuk sampel berjumlah 10. Rinciannya 1 pemilik konveksi dan 9 karyawan konveksi.
- 2) Metode kuantitatif dalam penelitian ini memiliki populasi semua pelanggan konveksi 3 Nur Shop. Kemudian sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 pelanggan 3 Nur Shop.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara untuk mendapatkan data yang akan dibutuhkan dalam penelitian. Dalam penelitian primer teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, kuisioner, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk data sekunder pengumpulan data berupa data yang tidak langsung bersumber dari arsip-arsip atau dokumen resmi yang sudah tersedia. Pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada pemilik konveksi dan karyawan konveksi.
- 2) Metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yaitu dengan menggunakan kuesioner yang diberikan ke pelanggan konveksi 3 Nur Shop Pattani Thailand.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan 2 teknik yaitu:

- 1) Teknik Analisis Data Kualitatif

Analisis data dalam penelitian kualitatif merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah

dipahami, dan tentunya dapat diinformasikan kepada orang lain (Sugiyono, 2017b).

2) Teknik Analisis Data Kuantitatif

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kuantitatif diarahkan untuk menjawab rumusan masalah dengan metode statistik yang tersedia. Pada penelitian ini, metode statistik yang dipakai menggunakan perhitungan sederhana. Perhitungan ini berdasarkan analisis data dari hasil skala pengukuran pada instrumen penelitian. Skala pengukurannya menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial yang terjadi (Sugiyono, 2012)

