

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM

DALAM USAHA KONVEKSI

(STUDI KASUS KONVEKSI 3 NUR SHOP PATTANI THAILAND)

Nurainee U-mar

15423181

Manusia adalah sebagai makhluk hidup yang mempunyai berbagai macam kebutuhan yang harus dipenuhi untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut mereka harus melakukan berbagai macam usaha seperti di bidang ekonomi. Ada berbagai cara untuk memenuhi kebutuhan tersebut salah satunya adalah dengan berwirausaha. Muslim dituntut untuk dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan menerapkan etika bisnis Islam yang diajarkan dalam Islam, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penerapan etika bisnis di 3 Nur Shop Pattani Thailand. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kombinasi. Penelitian kuantitatif dilakukan kepada pegawai sedangkan penelitian kualitatif dilakukan kepada pelanggan toko 3 Nur Shop Thailand. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa konveksi 3 Nur Shop sudah menjalankan etika bisnis Islam yang terdiri dari empat dasar sifat Rasul Muhammad SAW yaitu Shiddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh.

Kata kunci: Konveksi, Penerapan, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

ANALYSIS ON THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS

ETHICS IN CONVECTION BUSINESS (CASE STUDY IN THE CONVECTION 3 NUR SHOP PATTANI THAILAND)

Nurainee U-mar

15423181

Human is a living creature that has various needs to be fulfilled to survive. In fulfilling the needs, human must do many ways such as in economic sector. There are many ways to fulfil the needs, one of which is through entrepreneurship. A Moslem is demanded to do an economic activity by implementing the Islamic business ethics as taught in Islam. This research aimed to observe and analyse how the implementation of business ethics in 3 Nur Shop Pattani Thailand. It used a combination research in which the quantitative research was carried out to the employees and the qualitative one was carried out to the customers of the 3 Nur Shop Thailand. The results of this research showed that the convection 3 Nur Shop has implemented the Islamic business ethics that consisted of four basic characteristics of the Prophet Muhammad SAW, i.e. Shiddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh.

Keywords: Convection, Implémentation, Islamic Business Ethics.

November 23, 2019

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255