

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	xvii
ABSTRAK.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Kajian Pustaka.....	6
B. Landasan Teori	12
1. Pengertian Analisis dan Penerapan	12
2. Pengertian Etika Bisnis	13
3. Prinsip- Prinsip Pelaku Bisnis	14
C. Landasan Etika Bisnis Islam	15
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian	27

B.	Lokasi Penelitian	27
C.	Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	27
D.	Objek Penelitian	27
E.	Populasi dan Sampel	27
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
G.	Teknik Analisis Data	28
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
B.	Analisis Data	32
1.	Shidiq	32
2.	Amanah	34
3.	Tabligh	35
4.	Fatanah	36
BAB V	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
A.	Kesimpulan.....	41
B.	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		46



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Pattani Thailand Berdasarkan Agama.....	2
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Jurnal Terdahulu.....	9

