

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xx
DAFTAR ISI	xxiii
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	14
A. Telaah Pustaka.....	14
B. Landasan Teori	22
1. Aktivitas	22
2. Pengembangan Sumber Daya Manusia	22

3. Volunteer	24
3. Kebencanaan.....	25
4. Brand Value	27
5. Lembaga Amil Zakat.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	33
D. Obyek Penelitian	33
E. Populasi dan Sampel	34
F. Sumber Data	34
G. Teknik Pengumpulan Data.....	35
H. Teknik Analisis Data	35
I. Instrumen Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Dompot Dhuafa Volunteer Yogyakarta	38
1. Profil.....	38
2. Prinsip dan Kode Etik Dompot Dhuafa Volunteer	40
3. Program-program dalam Dompot Dhuafa Volunteer.....	41
4. Struktur Organisasi dan Tugas DDV	43
5. Dompot Dhuafa Volunteer dalam Peningkatan Brand Value LAZ Dompot Dhuafa Yogyakarta	46
B. Aktivitas DDV dalam Program Kebencanaan Kepada Masyarakat dalam Meningkatkan Brand Value LAZ Dompot Dhuafa Yogyakarta	57
1. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Islami.....	58
2. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Peduli.....	61

3. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Universal	63
4. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Inovatif	66
5. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Responsif	67
6. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Amanah	69
7. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Profesional	72
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1. Contoh Tabel Pengkodean Terbuka	36
Tabel 3.2. Contoh Tabel Pengkodean Berporos	37
Tabel 4.1. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Islami	60
Tabel 4.2. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Peduli.....	62
Tabel 4.3. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Universal.....	65
Tabel 4.4. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Inovatif	66
Tabel 4.5. Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Responsif	68
Tabel 4.6 Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Amanah.....	71
Tabel 4.7 Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Brand Value Profesional	73
Tabel 4.8 Aktivitas DDV pada Masyarakat dalam Program Kebencanaan terhadap Keseluruhan Brand Value	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Bagan Struktur Organisasi DDV	43
Gambar 4.2. Skema Proses Aesement	51

