

**AKTIVITAS VOLUNTEER DALAM MENINGKATKAN
BRAND VALUE LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) KEPADA
MASYARAKAT DALAM PROGRAM KEBENCANAAN
PERIODE 2016-2019**

**(STUDI PADA VOLUNTEER DOMPET DHUAF
YOGYAKARTA)**

*The Activities of Volunteers in Improving The Brand Value of
Lembaga Amil Zakat (LAZ) to Society in The Disaster Program in
the Period of 2016-2019*

(Study on Dompot Dhuafa Volunteer Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

Nurullatu Dika Novia Putri
15423130

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**