

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV JEJAK.
- Alex, S. (2003). *Psikologi Umum* (3rd ed.). Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Asyhadie, Z. (2013). *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, K. P. dan K. R. I. (2016). Hasil Pencarian - KBBI Daring. Retrieved September 19, 2019, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/halal>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kerinci. (2018). *Kabupaten Kerinci Dalam Angka 2018*. <https://doi.org/1102001.1501>
- GO UKM. (2016). Pengertian UKM & UMKM? Bagaimana Usaha Kecil Menengah di Indonesia. Retrieved September 13, 2019, from goukm.id website: <https://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/>
- Hartono, R. L. & Y. (2015). *PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PENANGGALAN JAWA DALAM PENENTUAN WAKTU PERNIKAHAN (STUDI KASUS DESA JONGGRANG KECAMATAN BARAT*. 5(1), 118–138.
- Hasil Pencarian - KBBI Daring. (n.d.). Retrieved September 23, 2019, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/haram>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *ENTREPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN)* (7th ed.). Salemba Empat.
- J., J., A., A. S., S., K., & Z, G. X. (2014). *Persepsi & Logik* (1st ed.). Johor Darul Ta'zim: Universiti Teknologi Malaysia.
- Kemendikbud. (n.d.). Hasil Pencarian - KBBI Daring. Retrieved September 24, 2019, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/persepsi>
- kerinci time. (2013). Pemasaran Dodol Kerinci tembus pasar luar daerah | Kerinci Time. Retrieved October 10, 2019, from www.keincitime.co.id website: <https://kerincitime.co.id/pemasaran-dodol-kerinci-tembus-pasar-luar-daerah.html>

- Kominfo. (2014). UU No. 33/2014: Pemerintah Harus Bentuk Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. Retrieved September 15, 2019, from kementerian komunikasi dan informatika Republik Indonesia website: <https://kominfo.go.id/content/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus-bentuk-badan-penyelenggara-jaminan-produk-halal/0/berita>
- Kumparan. (2019). Sertifikasi Halal UMKM Minim, Biaya Masih Jadi Kendala. Retrieved November 7, 2019, from kumparan.com website: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/sertifikasi-halal-umkm-minim-biaya-masih-jadi-kendala-1547629182720211085>
- LPPOM MUI. (2014a). Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika MUI. Retrieved September 23, 2019, from lppom mui website: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1
- LPPOM MUI. (2014b). Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika MUI. Retrieved October 20, 2019, from www.halalmui.org website: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1362/page/1
- LPPOM MUI. (2014c). Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika MUI. Retrieved October 21, 2019, from www.halalmui.org website: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/58/1366/page/1
- LPPOM MUI. (2014d). Sertifikat Halal MUI. Retrieved September 13, 2019, from lppom mui website: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1
- LPPOM MUI. (2014e). Tentang LPPOM MUI. Retrieved September 13, 2019, from lppom mui website: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/130/1511/page/1
- LPPOM MUI. (2018). Lppom MUI | Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. Retrieved November 11, 2019, from halalmui.org website: <https://www.halalmui.org/mui14/>
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mashudi. (2015). *KONSTRUKSI HUKUM & RESPONS MASYARAKAT TERHADAP SERTIFIKASI*

PRODUK HALAL (STUDI SOCIO-LEGAL TERHADAP LEMBAGA PENGKAJIAN PANGAN, OBAT-OBATAN, DAN KOSMETIKA MAJELIS ULAMA INDONESIA). Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Muchlas, M. (2008). *Perilaku organisasi*. Yogyakarta: UGM Press.

Muflih, M. (2006). *Perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

OKEZONE. (2019). Sertifikat Halal RI Siap Mendunia : Okezone Economy. Retrieved November 11, 2019, from okezone.com website:
<https://economy.okezone.com/read/2019/07/14/320/2078644/sertifikat-halal-ri-siap-mendunia>

Rakhmat, J. (2007). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI* (Revisi; T. Surjaman, Ed.). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Sofyan, H. (2014). *Sertifikasi halal dalam hukum positif: regulasi dan implementasi di Indonesia*. Yogyakarta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif (Edisi Revisi)* (Revisi). Surabaya: Srikandi.

Tinohuda. (2014). Tentang Kerinci | Kabupaten Kerinci. Retrieved October 20, 2019, from www.versilama.kerincikab.go.id website: <http://www.versilama.kerincikab.go.id/node/1858>

Tunardy, T. W. (2016). Pengertian Pelaku Usaha serta Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha - Jurnal Hukum. Retrieved September 24, 2019, from www.jurnalhukum.com website: <http://www.jurnalhukum.com/pengertian-pelaku-usaha/>

Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). *UU No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. (1).

Wahyudi Eko. (2019). Baru 10 Persen UMKM yang Kantungi Sertifikat Halal - Bisnis Tempo.co. Retrieved September 18, 2019, from [TEMPO.CO](https://bisnis.tempo.co) website: <https://bisnis.tempo.co/read/1219420/baru-10-persen-umkm-yang-kantungi-sertifikat-halal/full&view=ok>

Wahyuni, E., & Rohmah, S. (2016). *PENTINGNYA SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PEMASARANPRODUK*. 1.

Waluyo. (2013). Pengaruh pemahaman agama, motivasi mendapatkan profit dan tingkat pendidikan terhadap kesadaran sertifikasi halal bagi produsen makanan di Kabupaten Sleman dan Bantul. *Tesis*, 1.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (pertama). Jakarta: KENCANA.

