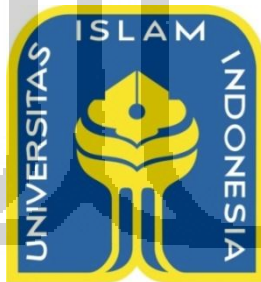


**PENGARUH PERSEPSI EKUITAS MEREK, PERSEPSI NILAI
KONTRIBUSI, DAN PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT ASURANSI
TAKAFUL KELUARGA YOGYAKARTA**

***INFLUENCE OF BRAND EQUITY PERCEPTION,
CONTRIBUTION VALUE PERCEPTION, AND SERVICE
QUALITY PERCEPTION ON CUSTOMER SATISFACTION BY
PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA YOGYAKARTA***

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi Ekonomi Islam



الجامعة الإسلامية
Indonesia

Oleh:
INTAN EARLY WIDARTI
1542374

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
2019**