

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
C. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori	21
1. Minat	21
2. Uang Elektronik (<i>E-money</i>)	22
3. OVO	24
4. Persepsi	28
5. Nilai Harga	30
6. Kepercayaan	30
7. <i>Halal Awareness</i> (Kesadaran Halal)	31
C. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Desain Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Waktu Pelaksanaan.....	34
D. Objek Penelitian.....	34
E. Populasi dan Sampel.....	34
F. Sumber Data.....	35
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Definisi Konseptual.....	36
I. Instrumen Penelitian.....	37
J. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	40
K. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji asumsi klasik.....	42
2. Uji kelayakan model.....	43
3. Analisis Data.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Aplikasi OVO.....	46
B. Analisis Deskriptif Responden.....	48
C. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	54
D. Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Normalitas.....	55
3. Uji Multikolinearitas.....	55
4. Uji Heteroskedastisitas.....	57
5. Uji Autokorelasi.....	58
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
F. Uji Hipotesis.....	61
1. Uji Parsial/Uji t.....	61
2. Uji Simultan/ Uji F.....	63
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	64
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65

BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala Likert	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 3.4 Tabel Kriteria Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan angkatan.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik responden (uang saku) perbulan.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_1).....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan Teknologi (X_2).....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X_3).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Nilai Harga (X_4).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Halal Awareness (X_5).....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Y).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitaa.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR GRAFIK

Gambar 1.1 Presentase Generasi Milenial yang Mengakses Internet.....	3
Gambar 1.2 Presentase Menurut Generasi dan Daerah Tempat Tinggal yang Mengakses Internet.....	3
Gambar 4.1 Menu Utama OVO.....	66

