

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 2011. *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Amrullah, Ahmad. 1985. *Dakwah Islam Dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M.
- Amin, Samsul Munir. 2008. *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Arby, Armawati. 2012. *Psikologi Komunikasi Dan Tabligh*. Jakarta: Paragonatama.
- Arifin, H. M. 2000. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Psikologi*. Jakarta: Budi Aksara.
- Aryani, Sekar Ayu. 2015. “Orientasi Sikap Dan Perilaku Keagamaan (Studi Kasus Mahasiswa Salah Satu Perguruan Tinggi Negeri Di DIY)”. Dalam jurnal *Religi Jurnal Studi Agama-agama*, No. 1, Vol. 11.
- Aziz, M. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Bohang, Fatimah Kartini, “Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?”, dalam <https://tekno.kompas.com/read/2017/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>, diakses pada tanggal 29 Maret 2019.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Pers
- Darajat, Zakiyah. 1982. *Pendidikan Agama dalam Pembinaan Moral*. Jakarta: Bulan Bintang.
- _____. 1983. *Kepribadian Guru*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Lentera Abadi.
- _____. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Bintang Indonesia.
- Dhita Widya Putri, Maulidya De Mormes. 2017. “Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed”. Dalam *The Messenger*, No. 1, Vol. 9.

- Djamaluddin, Fuat Nashori Suroro. 1995. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauziah, Siti Naila. 2015. "Perilaku Keagamaan Islam Pada Anak Usia Dini (Penelitian Kualitatif Di Kelompok B TK Permata Sunnah, Banda Aceh Tahun 2015)". Dalam jurnal *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, No. 2, Vol. 9.
- Ferlitasari, Reni. 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis Di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)". *Skripsi*. Lampung: UIN Raden Intan.
- Habibi, Muhammad. 2017. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial". Dalam jurnal *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, No. 1, Vol. 12.
- Hanafi, Ristu, "8 Mahasiswa Yogya Pesta Sabu di Kos, 1 di Antaranya Perempuan", <https://m.detik.com/news/berita-jawa-tengah/d-4022979/8-mahasiswa-yogya-pesta-sabu-di-kos-1-di-antaranya-perempuan>, diakses pada tanggal 30 Maret 2019.
- Hakiki, Rizki. 2017. *Dakwah Di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar*. Jakarta.
- Hanifah, Nurjanah. 2013. "Pengaruh Pendidikan Agama Islam Terhadap Perilaku Keagamaan Anak Pada Program Paket C Di Lembaga Pemasarakatan Anak Kutoarjo Kabupaten Purworejo Jawa Tengah". *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Haryanto. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. Edulib.
- Hendry, John. 2009. "Pengaruh Internet dan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan". *Skripsi*. Wahyudin Lutfi.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Illaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kaplan, Andreas M, Haenlein, Michael. 2010. *Users of The World, United! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kurniawan, Puguh. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh". Dalam *Kompetensi*, No. 2, Vol. 11.

- Latifah, Elok. 2017. "Pengaruh Akun Dakwah Instagram Terhadap Sikap Keagamaan Siswa Di SMAN 17 Surabaya". *Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Mahmud, Ahmad. 2002. *Dakwah Islam*. Bogor: Pustaka Thariqul Izzah.
- Margono, S. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Muhaimin. 2004. *Paradigma Pendidikan Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. 2009. *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulia, Bella Nadyantana. 2017. "Efektivitas Media Sosial instagram @fuadbakh Sebagai Media Dakwah (Ditinjau dari Teori Jarum Hipodermik)". *Skripsi*. Ponorogo: IAIN.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma, "Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia", dalam <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>, diakses pada tanggal 29 Maret 2019.
- Poerdaminta, W.J.S. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate And Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis.
- Rais, Amien. 1997. *Demi Kepentingan Bangsa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ramadhan, Doni Indra, "Heboh Video Sejoli Mahasiswa UIN Bandung Mesum Di Kampus", dalam <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4237879/heboh-video-sejoli-mahasiswa-uin-bandung-mesum-di-kampus>, diakses pada tanggal 29 Maret 2019.
- Shihab, M. Quraish. 2001. *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- Soerjono dan Soekanto. 2000. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumadi, Eko. 2017. "Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi". Dalam jurnal *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, No. 1, Vol. 4.
- Syah, Muhibbin. 2000. *Psikologi Pendidikan; Suatu Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Cet. 1, Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Venus Publishing.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zakiyah Z dan Ibnu Hasan. 2015. "Studi Religiusitas Lansia Terhadap Perilaku Keagamaan Pada Lansia Perumahan Tegal Sari Ledug Kembaran Banyumas". *Muhammadiyah University Purwokerto*.

