

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis berkesimpulan:

Ada pengaruh yang signifikan antara akun dakwah Islam di instagaram terhadap perilaku keagamaan mahasiswa dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05. Besarnya pengaruh akun dakwah Islam di instagaram 34,1% dan sisanya merupakan variabel lain sebesar 65,9% yang diasumsikan adalah berasal dari faktor internal meliputi pengalaman pribadi, pengalaman emosi, dan minat, serta faktor eksternal meliputi interaksi, pengalaman.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam dalam memanfaatkan media sosial instagaram untuk mengakses akun dakwah Islam sudah cukup baik. Namun alangkah lebih baiknya jika diimbangi juga dengan mendalami Islam dengan mengikuti kajian-kajian dan majelis-majelis ilmu.

2. Kepada peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya, mengingat masih ada 65,9% yang mempengaruhi perilaku keagamaan yang tidak diteliti oleh peneliti, tentunya hal ini menjadi rekomendasi bagi peneliti lain jika hendak meneliti lebih lanjut dengan tema yang berkaitan dengan perilaku keagamaan.

