

## **DAFTAR PERTANYAAN**

### **PENERAPAN KONSEP *MARKETING* 3.0 DENGAN IT MENGGUNAKAN TEORI DIFUSI INOVASI**

1. Apa yang melatarbelakangi pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 di Rumah Susu?
2. Bagaimana tingkat pemahaman pimpinan mengenai smartphone dan marketing 3.0?
3. Bagaimana tingkat pemahaman karyawan mengenai smartphone dan marketing 3.0?
4. Apakah ada minat untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai konsep marketing 3.0?
5. Bagaimana tanggapan masyarakat tentang smartphone dalam menerapkan marketing 3.0?
6. Bentuk penjelasan seperti apa yang diberikan kepada karyawan dan masyarakat mengenai pemanfaatan smartphone dan marketing 3.0?
7. Apakah dari karyawan dan masyarakat ada yang memberi masukan mengenai penerapan inovasi tersebut?
8. Berapa lama karyawan beradaptasi dengan smartphone?
9. Bagaimana karyawan dan masyarakat menyikapi inovasi yang akan diterapkan?
10. Berapa lama perusahaan dan masyarakat melakukan pendekatan terhadap pemanfaatan smartphone dan marketing 3.0?

11. Apa harapan yang ingin dicapai ketika pemanfaatan smartphone dalam marketing 3.0 diterapkan?
12. Dengan adanya inovasi ini, apakah ada minat untuk mencari informasi lebih lanjut?
13. Apa saja faktor yang mendukung dalam pengambilan keputusan tersebut?
14. Faktor apa saja yang mendukung pengambilan keputusan pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 di Rumah Susu?
15. Bagaimana proses pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 di Rumah Susu?
16. Dampak sosial seperti apa yang di timbulkan dalam menerapkan inovasi tersebut?
17. Apakah ada kendala yang di hadapi selama pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 di Rumah Susu dan masyarakat?
18. Apa keuntungan yang di dapatkan setelah pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 bagi Rumah Susu dan masyarakat di sekitar Rumah Susu?
19. Apakah ada tambahan inovasi produk selama memanfaatkan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 ?
20. Bagaimana pengalaman anda ketika inovasi tersebut diterapkan?
21. Bagaimana Peran smarphone pada penerapan marketting 3.0 dan aplikasi yang digunakan di Rumah Susu?
22. Apakah ada perbedaan yang dirasakan sebelum dan setelah penerapan inovasi?

23. Apa kontribusi yang di dapatkan Rumah Susu dan masyarakat selama pemanfaatan smartphone dalam marketing 3.0 diterapkan?
24. Bagaimana keberlanjutan inovasi program ini untuk ke depannya?

#### **DAFTAR PERTANYAAN UNTUK MASYARAKAT**

1. Apa yang melatarbelakangi anda ikut dalam pemanfaatan smartphone dalam menerapkna marketing 3.0 di Rumah Susu?
2. Menurut anda, bagaimana tingkat pemahaman pimpinan mengenai pemanfaatan smartphone dan marketing 3.0?
3. Apa yang anda ketahui mengenai smartphone?
4. Bentuk penjelasan seperti apa yang di berikan pimpinan Rumah Susu untuk karyawan dan masyarakat di lingkungan sekitar mengenai penrapan inovasi ?
5. Apakah dari masyarakat ada yang memberikan masukan perihal penerapan inovasi ini?
6. Bagaimana anda sebagai masyarakat menyikapinya?
7. Apa yang anda harapkan ketika program ini diterapkan?
8. Dengan adanya inovasi ini, apakah ada minat untuk mencari informasi lebih lanjut?
9. Bagaimana Peran smarphone pada penerapan marketting 3.0 dan aplikasi yang digunakan di Rumah Susu?
10. Berapa lama perusahaan dan masyarakat melakukan pendekatan pada pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0?

11. Apa saja faktor yang mendukung dalam pengambilan keputusan penerapan program ini?
12. Adanya program ini, apakah ada minat untuk mencari informasi lebih lanjut?
13. Dampak sosial seperti apa yang ditimbulkan dalam penerapan program ini?
14. Keuntungan apa yang didapatkan setelah pemanfaatan smartphone dalam marketing 3.0 diterapkan?
15. Selama penerapan program, apakah ada tambahan inovasi pada produk Rumah Susu?
16. Bagaimana pengalaman anda mengenai program atau inovasi ini?
17. Apakah ada kendala yang di hadapi selama pemanfaatan smartphone dalam menerapkan marketing 3.0 di Rumah Susu dan masyarakat?
18. apa harapan yang ingin di capai dengan adanya program ini?
19. Apa kontribusi yang didapatkan masyarakat dari program ini?
20. Apakah ada perbedaan yang dirasakan sebelum dan setelah penerapan inovasi?
21. Menurut anda, bagaimana keberlanjutan program ini untuk ke depannya?

## DOKUMENTASI



Membuat minuman olahan susu



Kripik susu



Youghrt aneka rasa



Lokasi produksi susu