

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Shimp Terence, *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta, 2003
- Abdul Qadir Audah, *Al-Tasyri' Al-Jina'I Al-Islami Muqaranam bi Al-Qanun Al-Wad'l, Mu'assasah Al-Risalah*, Beirut, 1992
- Abdur Rasyid Saliman, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan: Teori dan Contoh Kasus*, Kencana, Jakarta, 2005
- Ahmad M. Ramli, *Cyber law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*, Refika Aditama, Bandung, 2004
- Ahmad Wardi Muslich, *Pengantar Dan Asas Hukum Pidana Islam;Fiqh Jinayah*, Sinar Grafika, Jakarta, 2006
- Alie Yafie, Dkk, *Ensiklopedi Hukum Pidana Islam*,PT.Kharisma Ilmu, Bogor, 2010
- Amir Ilyas & Haeranah, *Hukum Pidana Materil & Formil : Kesalahan dan Pertanggungjawaban Pidana*, USAID-The Asia Foundation-Kemitraan Partnership, 2015
- Ananda S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Kartika, Surabaya, 2009
- Andi Sofyan dan Nur Azisa, *Hukum Pidana*, Pustaka Pena Press, Makasar, 2016
- Andi Sofyan dan Nur Azisa, *Hukum Pidana*, Pustaka Pena Press, Makasar, 2016

Andi Sofyan dan Nur Azisa, *Hukum Pidana*, Pustaka Pena Press, Makasar, 2016

Andi Zainal Abidin Farid, *Hukum Pidana I*, Sinar Grafika, Jakarta, 1995

AZ Nasution, *Konsumen dan Hukum*, Pusat Sinar Harapan, Jakarta, 1995

Barda Nawawi Arief, *Masalah Penegakan Hukum dan Kebijakan Penanggulangan Kejahatan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2001

Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo W, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta. 2002

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2009

Djazuli, *Fiqh Jinayah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996

Henry Simamora, *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2000

Ibrahim Anis, dkk., *Al-Mu'jam Al-Wasit, Majma' Al-Lughah Al-Arabiyyah*, Mesir, 1972

Ida Bagus Surya Darma Jaya, *Hukum Pidana Materil & Formil : Pengantar Hukum*

Ida Bagus Surya Darma Jaya, *Hukum Pidana Materil & Formil : Pengantar Hukum*

Imam Mahyiddin an-Nawawi, *ad-Dhurrah as-Salafiyyah Syarh al-Arba'in an-Nawawiyah*, Pustaka Arafah, Solo, 2006

Jack Febrian, *Menggunakan Internet*, Informatika, Bandung 2003
Jakarta, 1986

Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2006

M Suyanto, *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Andi Publisher, Yogyakarta, 2003

Marsum, *Fiqih Jinayat (Hukum Pidana Islam)*, BAG. Penerbitan FH UII, Yogyakarta, 1991

Moeljatno, *Asas-asas hukum pidana*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002

Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta, 2012

Muchsin H, *Ikhtisar Ilmu Hukum*, Badan Penerbit Iblam, Jakarta , 2006

Muhammad Djakfar, *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*, PT LKis Printing Cemerlang, Yogyakarta, 2009

Pidana, USAID-The Asia Foundation-Kemitraan Partnership, Jakarta, 2015

Pidana, USAID-The Asia Foundation-Kemitraan Partnership, Jakarta, 2015

R Sugandhi, *Kitab Undang- Undang Hukum Pidana dan Penjelasannya* , Usaha Nasional, Surabaya, 1980

R. Soenarto Soerodibroto, *KUHP dan KUHP*, Rajawali Pers, Jakarta, 1992

R. Soesilo, *Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP) Serta Komenta-Komentarnya Lengkap Pasal Demi Pasal*, Politeia, Bogor, 2013

Rahmat Hakim, *Hukum Pidana Islam;Fiqih Jinayah*, Pustaka Setia, Bandung, 2000

Royan, Frans M, *Marketing Celebrities*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005

S.R. Sianturi, *Asas-Asas Hukum Pidana dan Penerapannya*, Alumni Ahaem-Petehaem, Jakarta, 1986

S.R. Sianturi, *Asas-Asas Hukum Pidana dan Penerapannya*, Alumni Ahaem-Petehaem,

Satochid Kartanegara, *Hukum Pidana Bagian Pertama*, Balai Lektur Mahasiswa, Jakarta, 1955

Subandi Al Marsudi, *Pengantar Ilmu Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2006

Suyanto, Hermanto Asep, *Step by Step Web Design Theory and Practices*, Andi Publisher, Yogyakarta, 2007

Taufik H.Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004

Terence A. Shimp, *Periklanan PromosiAspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2003

Titik Triwulan Tutik, *Pengantar Ilmu Hukum*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2006

Yulies Tiena Masriani, *Pengantar Hukum Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2004

Jurnal

Vina Rahmania, “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembeliann Produk Sepatu *Online* Shop Rethailthrp di Sosial Media Instagram”, Jurnal e-Proceeding of Management (*Online*), Volume .II, Desember (2015)

Situs Daring

<https://media.neliti.com/media/publications/220797-perlindungan-hukum-konsumen-atas-tayanga.pdf>

<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-iklan-definisi-adalah.html>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>

<http://www.jurnalhukum.com/hukum-perlindungan-konsumen-di-indonesia/>

<https://muhammadapryadi.wordpress.com/tentang-ilmuhukum/hukum-pidana-islam/>

Undang-undang

Undang-undang nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-undang nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik,

Undang-undang nomor 19 Tahun 2016 tentang perubahan atas undang-undang nomor 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik

Wawancara

Kariza Rahadita Putri, melalui direct message Instagram

