

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. *“Filsafat Ilmu Komunikasi”* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.2009.
- Biyatmi, Sudarmi, dan Zulkarnain “Deskripsi Wisatawan Yang Berkunjung ke Objek Wisata Tebek Indah di Desa Pemanggilan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan Tahun 2011” 2019.
- Chowindra, Cyndie. “Studi Deskriptif Perilaku Generasi Muda Surabaya Dalam Melakukan Aktivitas”. Skripsi Ilmiah, Manajemen Layanan dan Pariwisata, Universitas Surabaya 2015.
- Cohen, Erik A. *Phenomenology of Tourist Experience. Sociology*, (1979). SAGE Social Science Collections.
- Dian, Novia Indrianti, M.H. & Dewi Susilowati & Hari Kartono. “Pola Keruangan Motivasi Wisatawan Asing Di Kota Yogyakarta Dan Kabupaten Sleman 2014”. Jurnal Departemen Geografi, FMIPA UI, Kampus UI Depok.
- Dilley, Robert S. *“Tourist Brochures and Tourist Images.” The Canadian geographer / Le Geographe Canadien* 20, No. 1. (1986).
- Eviliyana, Isna & Arfa, Mecca. “Prilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Asing Peserta Darmasiswa Republik Indonesia” Jurnal Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro 2015.
- Feininger, Andreas (1906-1999), *A Photographer's Life*. Ostfildern: Hatje Cantz : 2010.
- Gunawan, Agnes Paulina “Genre fotografi yang diminati oleh fotografer di Indonesia”, Jurnal Visual Communication Design, School of Design, BINUS University 2014.
- Hall, Stuart. *“Encoding/Decoding”*, dalam Stuart Hall, A. Lowe, dan Paul Willis (eds.), *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson, 1980.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations And Signifying Practices*, London, 1997.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

- Indranata, Iskandar, Pendekatan Kualitatif Untuk Pengendalian Kualitas, UI Jakarta, 2008.
- Indrianti.D.N., Susilowati.M.H.D. & Kartono.H. “Pola Keruangan Motivasi Wisata Asing Di Kota Yogyakarta Dan Kabupaten Sleman” Skripsi Departemen Geografi, FMIPA UI, 2014.
- La’ia, Juita Lorda. “Adaptasi Antar Budaya Mahasiswa Asing UNS”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta 2016.
- Muallivah.U., Azmi.U., Wiliam.M. & Harramain.M.Eric. “Fondasi Filosofi dan Perspektif Kajian Ilmu Komunikasi Perspektif Konstruktivisme & Kritis”. Artikel, Jurusan Magister Ilmu Komunikasi, Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta 2009.
- Pengertian menurut para ahli. Diambil dari <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-caption-dan-contohnya>.
- Perbedaan Objek dan Subjek dalam Fotografi. Diambil dari <https://kelasfotografi.com/pemula/perbedaan-objek-dan-subjek-dalam-fotografi/>
- Prasetyo, Agus. “Aktivitas Promosi Pariwisata Kabupaten Magetan” Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2014.
- Purwanto.S. & Ling.W. “ Analisis Perilaku Wisatawan Tingo Di Luar Negeri” Jurnal Bina Ekonomi, Glorious Sun School Of Business Administration, Donghua University 2016.
- Rachmawati, Imami Nur. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif : Wawancara” Jurnal Keperawatan Indonesia, 2007.
- Undang-Undang No.10, Tahun 2009, Pasal 1.
- Wardani.Wiwit Salindari Kusuma & Satih Saidiyah. “ Daya Juang Mahasiswa Asing” Jurnal Ilmiah Psikologi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta 2016.
- Widiyaningrum, Mentari Ika. “Adaptasi Mahasiswa Asing Di Universitas Muhammadiyah Surakarta”, Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2017.

Zocial Rank. “Tingkat pertumbuhan Facebook di Thailand dan berapa banyak orang menggunakan facebook”. Diambil dari <https://www.it24hrs.com/2014/infographic-thai-facebook-user-2014>

