

## Abstrak

**Sorlihah Pohleh. 15321205. Representasi Tempat Wisata di Indonesia Oleh Mahasiswa Thailand: Analisis Isi Akun Facebook Anggota SANTAI (Thai Students Association Of Muhammadiyah Yogyakarta). Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2019**

Jumlah mahasiswa Thailand yang menuntut ilmu di Indonesia semakin meningkat. Mereka mengadakan berbagai aktivitas dan membentuk perkumpulan untuk membantu mahasiswa baru asal Thailand untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan baru, budaya baru, dan orang-orang baru. Perkembangan media juga mempengaruhi mereka untuk berwisata di Indonesia. Mahasiswa yang tertarik untuk mengeksplor wisata di Indonesia memiliki perkumpulan khusus, dimana perkumpulan ini mengadakan *fun trip* seperti jalan-jalan, makan bersama, mengadakan *sport games* dan lain-lain sebagainya. Banyaknya mahasiswa Thailand yang berkunjung ke tempat wisata yang ada di Indonesia, pada akhirnya membuat mereka merepresentasikan tempat wisata yang mereka kunjungi melalui akun *facebook*.

Dengan adanya berbagai perkumpulan mahasiswa Thailand, penelitian ini memfokuskan kepada suatu organisasi yang bernama SANTAI atau TSAMY (*Thai Students Association Of Muhammadiyah Yogyakarta*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa Thailand merepresentasikan ruang/destinasi dan mengkategorisasikan pengalaman wisata di Indonesia melalui akun *facebook* mereka. Untuk menjawab pertanyaan tersebut peneliti menggunakan analisis isi kuantitatif, dipadu dengan interpretasi kualitatif. Data penelitian berupa status di *facebook*, selama bulan September periode 2017 hingga bulan September periode 2018, dari 5 anggota SANTAI, yaitu Khalid Waebuesa, Afnan Hasanee, Abdulhakeem Hayeechema, Najihah Kaseim dan Murnee Musigsin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Thailand merepresentasikan tempat-tempat wisata di akun *facebook* dengan menggunakan foto dan narasi sebanyak 82% postingan dalam status *facebook* mereka sendiri, dibanding dengan mengupload video dan lain-lain. Postingan foto serta narasi yang disebut berdasarkan diri (*self*) sebagai subjek utama dan tempat wisata (*lanscape*) sebagai subjek kedua. Dalam konteks ini tempat wisata yang paling banyak dikunjungi adalah tempat wisata *lanscape* pegunungan dan perairan. Hal itu bisa dipahami ketika kita mengaitkan dengan pengalaman wisata yang paling banyak adalah pengalaman rekreasional, yaitu berkaitan dengan kebutuhan untuk memperoleh relaksasi atau jeda dari penatnya perkuliahan yang mereka jalani. Perasaan terhibur atau relaksasi itu mereka peroleh dengan kehadiran diri di tempat wisata di Indonesia yang sudah populer di media sosial, berfoto, mengunggahnya di media sosial serta memperoleh pengakuan orang lain atas kehadirang diri tersebut.

**Keyword :** Mahasiswa Thailand, Representasi, Facebook, Analisis isi.

## **Abstract**

**Sorlihah Pohleh. 15321205. Representation Of Tourist Attractions In Indonesia By Thai Students: Analysis Of The Content Of Facebook Accounts Of SANTAI Members(Thai Students Association Of Muhammadiyah Yogyakarta). Bachelor thesis. Communications science, Indonesia Islamic University. 2019.**

*The number of Thai students who are studying in Indonesia are increased. They hold various activities and form associations to help new students from Thailand to adjust new environments, new cultures, and new people. The development of the media also influenced them to travel in Indonesia. Students who are interested in exploring tourism in Indonesia have special associations where these gatherings hold fun trips such as sightseeing, eating together, holding sports games, etc. The number of Thai students who visit tourist attractions in Indonesia, ultimately makes them represent the tourist attractions they visit through a Facebook account.*

*With the existence of various Thai student associations, this study focuses on an organization called SANTAI or TSAMY (Thai Students Association Of Muhammadiyah Yogyakarta). This study aims to find out how Thai students represent space/destinations and categorize travel experiences in Indonesia through their Facebook accounts. To answer this question the researcher used quantitative content analysis and combined with qualitative interpretations. Research data is in the form of status on Facebook during September 2017 period until September 2018 period, from 5 SANTAI members, namely Khalid Waebuesa, Afnan Hasanee, Abdulhakeem Hayeechema, Najihah Kaseim and Murnee Musigsin.*

*The result showed that Thai students represented tourist attractions on their Facebook account using photos and narratives as much as 82% posted on their own Facebook status and compared to uploade videos and others. Photo postings and self-based narratives as the main subject and tourist spot (lanscape) as the second subject. In this context, the most visited tourist attractions are the landscape of mountains and waterscape. This can be understood when it is associated with the most tourism experience is recreational experience which is related to the need to obtain relaxation or pause from the tiredness of the lectures they lead. They get a feeling of comfort or relaxation by being present in tourist attractions in Indonesia that are already popular on social media, taking pictures, uploading them on social media, and gaining recognition from others for their presence.*

**Keyword:** *Thai students, Representation, Facebook, Content Analysis.*