

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN AKADEMIK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Teori	8
1. Mediatisasi Ruang	9
2. Audience as Labour	13
G. Metode Penelitian	16
1. Paradigma Penelitian	16
2. Jenis Penelitian	16
3. Waktu dan Lokasi Penelitian	16
4. Teknik Pengumpulan Data	18
a. Wawancara	18
b. Observasi	18
c. Studi Literatur	18
5. Metode Analisis Data	18
a. Reduksi Data	19
b. Penyajian Data	19
c. Penarikan Kesimpulan	19

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	20
A. Tebing Breksi	20
B. Narasumber.....	24
1. Informan Penelitian	24
2. Pengelola Wisata Tebing Breksi.....	24
3. Wawancara dengan Sekretaris Desa Sambirejo	25
4. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman.....	25
5. Jogja Library Center	25
6. Pusat Infomasi Kompas (PIK).....	26
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	23
A. Temuan.....	23
1. Sejarah Wacana Wisata di Tebing Breksi	27
2. Institusionalisasi Ruang Wisata.....	31
B. Pembahasan	32
1. Mediasi Tebing Breksi	32
2. Mediatisasi Tebing Breksi.....	40
a. Mediatisasi Tebing Breksi di Media	40
b. Mediatisasi Pengalaman Astas Ruang	45
c. Mediatisasi dan Audience as Labour	50
d. Wisata Foto dan Audience as Labour	53
BAB IV PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan Penelitian	56
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	3
Gambar 2.1	22
Gambar 3.1	28
Gambar 3.2	28
Gambar 3.3	29
Gambar 3.4	33
Gambar 3.5	34
Gambar 3.6	35
Gambar 3.7	36
Gambar 3.8	37
Gambar 3.9	38
Gambar 3.10	39
Gambar 3.11	41
Gambar 3.12	42
Gambar 3.13	42
Gambar 3.14	43
Gambar 3.15	43

