

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN AKADEMIK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Penelitian Terdahulu	6
2. Kerangka Teori	10
a. Komunikasi Geografi	10
b. <i>City Branding</i>	12
c. Ideologi	14
d. <i>Culinary Branding</i>	15
F. Metode Penelitian	18
1. Paradigma Penelitian	18
2. Jenis Penelitian	19
3. Metode Pengumpulan Data	20
4. Metode Analisis Data	20
5. Jadwal Penelitian	22

BAB II	
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	23
A. Jogja Scrummy	23
B. Objek Penelitian.....	24
C. Informan Penelitian.....	26
BAB III	
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Temuan	28
1. Analisis Teks Kuliner Artis	28
a. Ruang/ <i>Outlet</i> Jogja Scrummy sebagai Teks	28
1). Representasi dalam Ruang Kuliner Artis.....	29
2). Relasi dalam Ruang Kuliner Artis	37
3). Identitas dalam Ruang Kuliner Artis	39
b. Konsumsi Teks (Ruangan Jogja Scrummy)	43
1). Konsumsi <i>Outlet</i> Jogja Scrummy di Media Sosial	43
2). Konsumsi <i>Outlet</i> Jogja Scrummy di Lapangan	47
c. Analisis Ideologis: Konstruksi Jogja sebagai Tempat Wisatawan Nusantara	52
B. Pembahasan	56
BAB IV	
PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
1. Keterbatasan Narasumber	59
2. Keterbatasan Akses di Jogja Scrummy	60
C. Saran	60
1. Bidang Akademis	60
2. Pihak Jogja Scrummy.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	
Tiga Elemen Teks Norman Fairclough	21
Tabel 1. 2	
Rincian Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 2. 1	
Unit Analisis dan Kategorisasi	25
Tabel 3. 1	
Tiga Elemen Teks Norman Fairclough	43
Tabel 3. 2	
Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2012-2016.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	
Peta Jogja Scrummy di Titik Kota Yogyakarta	24
Gambar 3. 1	
Tampak Depan <i>Outlet</i> Jogja Scrummy	28
Gambar 3. 2	
Ukiran Wayang di Pintu Masuk Jogja Scrummy	30
Gambar 3. 3	
Kasir Jogja Scrummy	31
Gambar 3. 4	
Logo Halal di Pintu Masuk Jogja Scrummy	31
Gambar 3. 5	
Beskap	34
Gambar 3. 6	
Surjan Kembang	34
Gambar 3. 7	
Pakaian Adat	37
Gambar 3. 8	
<i>Banner</i> Dude Harlino	38
Gambar 3. 9	
Patung Dude Harlino	39
Gambar 3. 10	
Ruangan Tampak Sisi Kiri	40
Gambar 3. 11	
Ruangan Tampak Sisi Kanan	40
Gambar 3. 12	
Ruangan Tampak Sisi Tengah	40
Gambar 3. 13	
Ruangan Tampak Sisi Tengah	40
Gambar 3. 14	
Tempat untuk Memajang Koleksi	40
Gambar 3. 15	
Tempat Duduk Pengunjung	40

Gambar 3. 16	
Produk Selain Jogja Scrummy.....	41
Gambar 3. 17	
Gudeg Kemasan Kaleng	41
Gambar 3. 18	
Keripik-Keripik Khas Jogja.....	41
Gambar 3. 19	
Souvenir.....	42
Gambar 3. 20	
Souvenir.....	42
Gambar 3. 21	
Wedang Khas Jogja	42
Gambar 3. 22	
Cokelat Khas Jogja.....	42
Gambar 3. 23	
Wisatawan dari Bogor	44
Gambar 3. 24	
Wisatawan dari Malaysia.....	44
Gambar 3. 25	
Wisatawan Mancanegara.....	44
Gambar 3. 26	
Live Instagram.....	44
Gambar 3. 27	
Foto Wisatawan.....	45
Gambar 3. 28	
<i>Self Potrait</i> “Selfie” Pengunjung dengan Dude Harlino	45
Gambar 3. 29	
Foto wisatawan.....	45
Gambar 3. 30	
Dude Harlino di <i>Outlet</i>	45
Gambar 3. 31	
<i>Self Potrait</i> “Selfie” Pengunjung dengan Dude Harlino	46
Gambar 3. 32	
<i>Self Potrait</i> “Selfie” Pengunjung dengan Dude Harlino	46

Gambar 3. 33	
Spot Foto.....	47
Gambar 3. 34	
Narasumber “Tugiman/Pak Ompong Tukang Parkir Jogja Scrummy”.....	48
Gambar 3. 35	
Narasumber “R. Sindri”.....	49
Gambar 3. 36	
Narasumber “Novi Dwi Endarwati”.....	51
Gambar 3. 37	
Pergerakan <i>Outlet</i> Jogja Scrummy	54
Gambar 3. 38	
Pergerakan <i>Outlet</i> Jogja Scrummy	54
Gambar 3. 39	
Pergerakan <i>Outlet</i> Jogja Scrummy	55
Gambar 3. 40	
Pergerakan <i>Outlet</i> Jogja Scrummy	55
Gambar 3. 41	
Jogja Scrummy <i>Outlet</i> Kaliurang	55
Gambar 3. 42	
Jogja Scrummy <i>Outlet</i> Malioboro	55
Gambar 3. 43	
Jogja Scrummy <i>Outlet</i> Katamso	56
Gambar 3. 44	
Jogja Scrummy <i>Outlet</i> Adi Sucipto	56



DAFTAR LAMPIRAN

A. Draft Wawancara.....	67
B. Transkrip Wawancara.....	69

