

**Ideologi *Branding* Kota Dalam Bisnis Kuliner Artis : Analisis Wacana
Kritis Pada Jogja Scrummy**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Oleh:

VIVI MELIA NINGRUM

15321187

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA
2019**