

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL | |
| HALAMAN JUDUL | |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR ISI | vii |
| ABSTRAK | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| BAB I | 3 |
| PENDAHULUAN | 3 |
| A. Latar Belakang | 3 |
| B. Perumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1. Penelitian Terdahulu | 7 |
| F. Kerangka Konsep | 10 |
| 1. Pemberdayaan Masyarakat | 10 |
| 2. Komunikasi Pemberdayaan | 13 |
| 3. Community Based Tourism | 15 |
| G. Metodologi Penelitian | 18 |
| 1. Jenis dan Paradigma Penelitian | 18 |
| 2. Waktu dan Lokasi Penelitian | 18 |
| 3. Teknik Pemilihan Responden | 19 |
| 4. Narasumber Penelitian | 19 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 19 |
| 5.1 Observasi | 19 |
| 5.2 Wawancara | 20 |
| 5.3 Dokumentasi Data | 20 |
| 6. Analisis Data | 20 |

| | |
|---|-----------|
| 6.1 Reduksi Data | 20 |
| 6.2 Penyajian Data | 21 |
| 6.3 Penarikan Kesimpulan | 21 |
| BAB II | 22 |
| GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 22 |
| A. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga | 22 |
| 1. Sejarah | 22 |
| 2. Lambang Daerah | 23 |
| 3. Visi dan Misi | 23 |
| 4. Lokasi | 23 |
| 5. Struktur Organisasi | 24 |
| 6. Bidang Pariwisata | 25 |
| 7. Destinasi Wisata | 26 |
| B. Desa Wisata Panusupan | 27 |
| 1. Sejarah | 27 |
| 2. Letak Geografis | 28 |
| 3. Kondisi Geografis | 28 |
| 4. Tingkat Pendidikan | 28 |
| 5. Sosial Ekonomi | 29 |
| 6. Pemerintahan Desa | 29 |
| 7. Destinasi Wisata | 38 |
| C. Desa Wisata Serang | 33 |
| 1. Sejarah | 33 |
| 2. Letak Geografis | 34 |
| 3. Kondisi Geografis | 34 |
| 4. Tingkat Pendidikan | 34 |
| 5. Sosial Ekonomi | 35 |
| 6. Pemerintahan Desa | 36 |
| 7. Destinasi Wisata | 36 |
| BAB III | 44 |
| HASIL TEMUAN PENELITIAN | 44 |
| A. Program Pemberdayaan dari Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga | 47 |
| 1. Program Pengembangan Pariwisata | 47 |
| 2. Pelaksanaan Program | 49 |

| | |
|---|------------|
| a. Program Promosi dan Pemasaran Pariwisata | 56 |
| b. Program Pengembangan Destinasi Wisata | 57 |
| B. Komunikasi Pemberdayaan | 59 |
| 1. Komunikator atau Fasilitator | 59 |
| 2. Pesan | 62 |
| 3. Saluran atau Media | 63 |
| 4. Komunikasi atau Penerima Manfaat | 64 |
| 5. Umpan Balik atau Feedback | 69 |
| C. Community Based Tourism | 70 |
| 1. Sumber Daya | 70 |
| 2. Masyarakat Lokal | 73 |
| 3. Wisatawan | 74 |
| 4. Partisipasi Masyarakat dalam Pemberdayaan | 75 |
| D. Pokdarwis Ardhi Mandala Giri | 78 |
| 1. Potensi Desa | 78 |
| 2. Program Pengembangan Pariwisata | 79 |
| 3. Hubungan Dinporapar dan Pokdarwis | 82 |
| 4. Evaluasi Program | 87 |
| E. Pokdarwis Ardhi Mandala Giri | 89 |
| 1. Potensi Desa | 89 |
| 2. Program Pengembangan Pariwisata | 90 |
| 3. Hubungan Dinporapar dan Pokdarwis | 94 |
| 4. Evaluasi Program | 98 |
| BAB IV | 99 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 99 |
| A. Program Pemberdayaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga | 99 |
| 1. Konsep Pemberdayaan Masyarakat | 100 |
| 1.1. Enabling | 101 |
| 1.2. Empowerment | 103 |
| 1.3. Protecting | 104 |
| 2. Partisipasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat | 106 |
| 2.1. Pembuatan Keputusan | 106 |
| 2.1.1. Desa Wisata Panusupan..... | 106 |
| 2.1.2. Desa Wisata Serang..... | 106 |
| 2.2. Pelaksanaan Partisipasi | 107 |

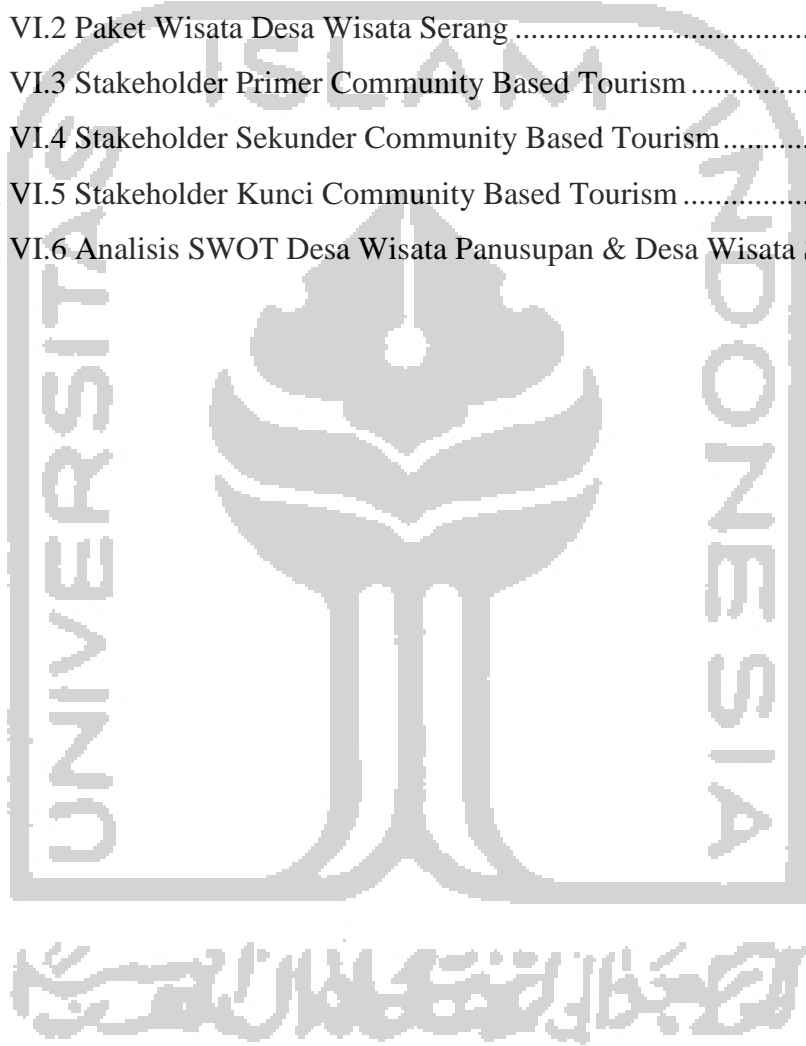
| | |
|---|------------|
| 2.2.1. Desa Wisata Panusupan..... | 107 |
| 2.2.2. Desa Wisata Serang..... | 108 |
| 2.3. Partisipasi Melalui Penerima Mnfat | 107 |
| 2.4. Partisipasi Melalui Evaluasi | 110 |
| 2.2.1. Desa Wisata Panusupan..... | 110 |
| 2.2.2. Desa Wisata Serang..... | 110 |
| B. Komunikasi Pemberdayaan dalam Program Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata | 112 |
| 1. Komunikator atau Fasilitator | 113 |
| 1.1. Fasilitasi Wisbangga dan Kepariwisataan Masyarakat | 113 |
| 1.2. Standar Kompetensi Kerja Nasional (SKKNI) Kepemanduan Wisata (Tour Guide) | 113 |
| 1.3. Familiriazation Tour (Fam Tour) bagi Biro Wisata | 114 |
| 1.4. Pembinaan Desa Wisata dan Pokdarwis | 115 |
| 2. Pesan atau Message | 117 |
| 2.1. Materi | 113 |
| 2.2. Sapta Pesona | 113 |
| 3. Saluran atau Media | 117 |
| 4. Komunikasikan atau Penerima Manfaat | 121 |
| 4.1. Penerima Manfaat Desa Panusupan | 121 |
| 4.1.1. Karakteristik Pribadi..... | 121 |
| 4.1.2. Status Sosial Ekonomi | 121 |
| 4.1.3. Perilaku Keinovatifan | 121 |
| 4.1.4. Moral dan Ekonomi Masyarakat | 121 |
| 4.2. Penerima Manfaat Desa Serang | 123 |
| 4.1.1. Karakteristik Pribadi..... | 124 |
| 4.1.2. Status Sosial Ekonomi | 124 |
| 4.1.3. Perilaku Keinovatifan | 124 |
| 4.1.4. Moral dan Ekonomi Masyarakat | 124 |
| 5. Umpan Balik atau Feedback | 121 |
| D. Community Based Tourism | 126 |
| 1. Stakeholder Primer | 128 |
| 2. Stakeholder Sekunder | 130 |
| 2. Stakeholder Kunci | 132 |
| D. Analisis S-W-O-T Komunikasi Pemberdayaan | 134 |

| | |
|---|-----|
| BAB V | 138 |
| PENUTUP | 138 |
| A. Kesimpulan | 139 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 139 |
| C. Saran Penelitian | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN | 103 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel II.1 Komposisi Usia Perempuan & Laki Laki Desa Wisata Panusupan | 28 |
| Tabel II.2 Komposisi Tingkat Pendidikan Desa Wisata Panusupan..... | 29 |
| Tabel II.3 Komposisi Tingkat Pendidikan Desa Wisata Serang | 34 |
| Tabel III.1 Data Narasumber Penelitian..... | 47 |
| Tabel VI.1 Paket Wisata Desa Wisata Panusupan | 118 |
| Tabel VI.2 Paket Wisata Desa Wisata Serang | 119 |
| Tabel VI.3 Stakeholder Primer Community Based Tourism | 145 |
| Tabel VI.4 Stakeholder Sekunder Community Based Tourism..... | 146 |
| Tabel VI.5 Stakeholder Kunci Community Based Tourism | 132 |
| Tabel VI.6 Analisis SWOT Desa Wisata Panusupan & Desa Wisata Serang | 134 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I.1 Community Based Tourism | 15 |
| Gambar II.1 Lambang Daerah Dinporapar Purbalingga | 23 |
| Gambar II.2 Struktur Organisasi Dinporapar | 24 |
| Gambar II.3 Peta Potensi Desa Wisata Panusupan | 28 |
| Gambar II.4 Struktur Organisasi Pokdarwis Desa Wisata Panusupan..... | 31 |
| Gambar II.5 Petilasan Syekh Jambu Karang..... | 32 |
| Gambar II.6 Rumah Pohon Igir Wringin | 32 |
| Gambar II.7 Puncak Sendaren..... | 33 |
| Gambar II.8 Puncak Batur..... | 33 |
| Gambar II.9 Jembatan Cinta | 34 |
| Gambar II.10 Peta Agrowisata Desa Wisata Serang..... | 35 |
| Gambar II.11 Struktur Organisasi BUMDes Desa Wisata Serang | 38 |
| Gambar II.12 Kebun Buah Stroberi | 39 |
| Gambar II.13 Agro Kid's | 40 |
| Gambar II.14 Flying Fox | 41 |
| Gambar II.15 ATV (All Terrain Vehicle)..... | 41 |
| Gambar II.16 Kuda Tunggang | 42 |
| Gambar II.17 High Ropes | 42 |
| Gambar II.18 Kampung Kurcaci..... | 43 |
| Gambar II.19 Flower Garden Kutabawa..... | 44 |
| Gambar III.1 Pelatihan Pemandu Wisata oleh Dinporapar Purbalingga..... | 51 |
| Gambar III.2 Forum Komunikasi Desa Wisata Jawa Tengah..... | 52 |
| Gambar III.3 Studi Banding ke Desa Wisata Pujen Kidul Kab Malang | 54 |
| Gambar III.4 Studi Komparasi Pariwisata Dinporapar Purbalingga..... | 54 |
| Gambar III.5 Juara 2 Festival Desa Wisata Tahun 2015 | 56 |
| Gambar III.6 Studi Banding ke Desa Wisata Umbulharjo Kab Sleman | 56 |
| Gambar III.7 TOT atau Training of Trainer di Desa Wisata Serang | 57 |
| Gambar III.8 Pelatihan IT bersama Dinas Komunikasi dan Informatika | 58 |
| Gambar III.9 Pelatihan Pengelolaan Homestay Se Purbalingga | 59 |
| Gambar III.10 Buku Desa Wisata Purbalingga..... | 61 |
| Gambar III.11 Website Desa Wisata Serang..... | 61 |

| | |
|---|-----|
| Gambar III.12 Website Desa Wisata Panusupan | 62 |
| Gambar III.13 Familiarization Trip..... | 64 |
| Gambar III.14 Fasilitator dalam Rapat Rutin Desa Wisata bersama Dinporapar . | 66 |
| Gambar III.15 Penggunaan Media oleh Fasilitator dalam Rapat Rutin..... | 69 |
| Gambar III.16 Pemandu Wisata Pring Wulung | 74 |
| Gambar III.17 Festival Gunung Slamet | 77 |
| Gambar III.18 Destinasi Wisata Agro Kids Desa Wisata Serang..... | 79 |
| Gambar III.19 Destinasi Wisata Petilasan Ardilawet Desa Wisata Panusupan | 80 |
| Gambar III.20 Studi Komparasi Pariwisata Dinporapar Purbalingga..... | 85 |
| Gambar III.21 Sekretariat Pokdarwis Ardi Mandala Giri..... | 89 |
| Gambar III.22 Kesenian Tari Desa Wisata Panusupan | 90 |
| Gambar III.23 Pelatihan Homestay di Salah Satu Rumah Warga | 92 |
| Gambar III.24 Batu Akik sebagai Cinderamata Desa Wisata Panusupan | 93 |
| Gambar III.25 Rapat Rutin Anggota Pokdarwis Ardhi Mandala Giri | 95 |
| Gambar III.26 Kegiatan Training of Trainer Desa Wisata Panusupan..... | 96 |
| Gambar III.27 Profil Facebook Wisata Panusupan..... | 97 |
| Gambar III.28 Leaflet Destinasi Wisata Panusupan | 98 |
| Gambar III.29 Sekretariat BUMDes Serang Makmur Sejahtera | 102 |
| Gambar III.30 Potensi Agro Desa Wisata Serang..... | 103 |
| Gambar III.31 Kegiatan Badan LPM Yogyakarta | 106 |
| Gambar III.32 Stroberi Oleh-Oleh Desa Wisata Serang..... | 108 |
| Gambar III.33 Profil Facebook Desa Wisata Serang | 111 |
| Gambar III.34 Leaflet Desa Wisata Serang | 112 |

