

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dari temuan penelitian dan pembahasan komunikasi dakwah *online* pada akun Majeedr dan Rumayshocom diatas yaitu :

1. Komunikasi dakwah *online* pada akun instagram Majeedr melibatkan *da'i* yaitu Ustadz Afifi Abdul Wadud, Ustadz Ahmad MZ, Ustadz Ari Wahyudi, Ustadz Amir Soronji, Ustadz Yahya Al-Lijazi dan ustadz - Ustadz lainnya. Pesan - pesan dakwah Majeedr di instagram berdasarkan pada *Al - Qur'an, Hadist, dan sunnah* yang sesuai dengan *Manhaj Salaful Ummah* yang berupa materi ilmu agama islam, seperti *Aqidah, Akhlak, Fikih, Tazkiyatun Nafs, Renungan, Nasehat, dan lain-lain*. Majeedr menggunakan metode dakwah dengan mengemas konten dakwah di instagram dengan bahasa yang mudah dipahami dengan *desaign* yang menarik dan kreatif dalam bentuk lisan, tulisan, lukisan / karikatur, audio visual, dan uswatun Hasanah. *Mad'u* atau sasaran dakwah dari Majeedr di instagram yaitu kalangan anak muda seperti remaja, pelajar, dan mahasiswa. Efek yang dirasakan para pengguna instagram setelah mengikuti Majeedr yaitu, mereka merasakan bahwa lebih banyak mengetahui pengetahuan mengenai ilmu - ilmu agama islam, serta semakin meningkatkan rasa cintanya kepada Allah SWT sehingga membuat mereka ingin meningkatkan ibadahnya kepada Allah SWT.
2. *Da'i* pada akun Rumayshocom yaitu Ust. Muhammad Abduh Tuasikal. Pesan - pesan dakwah Rumayshocom di instagram berasal dari tulisan Ustadz Abduh Tuasikal pada *website* rumaysho.com. Materi dakwah Rumayshocom berupa amalan - amalan agama islam mengenai materi ilmu agama islam, seperti *Aqidah, Akhlak, Fikih, Tazkiyatun Nafs, Renungan, Nasehat, dan lain-lain*. Metode dakwah yang digunakan Rumayshocom yaitu dengan membuat konsep *instagramable* dengan mengatur halaman instagram Rumayshocom dengan rapi agar membedakan dengan akun dakwah yang lain. Rumayshocom mengemas pesan dakwah dalam bentuk lisan, tulisan, lukisan / karikatur, audio visual, dan akhlak. *Mad'u* atau sasaran dakwah dari Rumayshocom di instagram yaitu kalangan dewasa dan anak muda. Efek yang dirasakan para pengguna instagram setelah

mengikuti Rumayshocom yaitu, meningkatkan pengetahuannya mengenai ilmu agama islam mengenai amalan sehari – hari. Para *followers* juga merasakan bahwa semakin mencintai agama islam, karena konten dakwah Rumayshocom selalu mengingatkan mengenai ibadah kepada Allah SWT, para *followers* juga berusaha menerapkan pesan dakwah Rumayshocom dalam kehidupan sehari – hari.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, ada beberapa hal yang menjadi keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan penelitian yang didapatkan yaitu :

1. Penelitian ini hanya mengumpulkan data dari hasil wawancara dengan beberapa *followers* instagram Majeedr dan Rumayshocom, sehingga tidak dapat di generalisasikan dengan *followers* lain.

C. Saran

Adapun saran yang disampaikan peneliti selama proses penelitian berlangsung, yaitu :

1. Saran untuk Majeedr dan Rumayshocom
 - a. Majeedr
 - Mencari Ustadz yang lebih fokus dalam membimbing Majeedr dalam berdakwah, agar kegiatan dakwah Majeedr menjadi lebih maksimal terutama di media sosial instagram.
 - Lebih konsisten dalam membagikan pesan dakwah, untuk menambah *followers*.
 - b. Rumayshocom
 - Menambah admin instagram Rumayshocom untuk membalas semua pertanyaan dari para *followers*, agar pesan dakwah yang disampaikan lebih maksimal dan mudah diterapkan.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya
 - Dapat meneliti platform media sosial lainnya