

Daftar Pustaka

Jurnal

- Braadbart O. 1995 Sources of Ethnic Advantage: A Comparison of Chinese and pribumi-managed Engineering Firms in Indonesia. in Brown, R. A. (ed.), Chinese Business Enterprise in Asia. London: Routledge
- Efferin, S., & Pontjoharyo, W. (2006). Chinese Indonesian business in the era of globalization: Ethnicity, culture and the rise of China. *Southeast Asia's Chinese Businesses in an Era of Globalization: Coping with the Rise of China*, Institute of Southeast Asian Studies, Singapore, 102-160.
- Febrian. 2012. "Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal". Semarang: Jurnal Komunikasi Universitas Semarang. Vol 4, No 1, edisi Juli 2012.
- Gumelar, Estu. 2012. "Analisis Resepsi Film Tanda Tanya". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
- Inayah, Yushar Nur, 2016, *Resepsi Mahasiswa UIN Alauddin Makassar terhadap Film Dokumenter Sicko*, Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.
- Lim, L. (1992). The emergence of a Chinese economic zone in Asia. *Journal of Southeast Asian Business*, 8(1), 41-46.

Musianto, L. S. (2004). PERAN ORANG TIONGHOA DALAM PERDAGANGAN DAN HIDUP PEREKONOMIAN DALAM MASYARAKAT (Studi Kepustakaan dan Studi Kasus tentang Interaksi Etnik Tionghoa dan Pribumi di Bidang Perekonomian di Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 193-206.

Susanti, Billy. (2014) "*Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave pada Mahasiswa Multi Etnis)*" *Jurnal Ilmu Komunikasi Tahun ke 3 vol 3*

Yulianto, Maria Angelia. 2016. *Penerimaan Penonton Terhadap Diskriminasi Etnis Tionghoa dalam Film Ngenest*. *Jurnal E-Komunikasi Vol 4 No 1*.

Buku

Baran, Stanley J. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Blackweel, Willey. (2012). *Media and Cultural Studies*. New York: John Wiley & Sons Inc.

Bryan Magee. (2008). *The Story of Philosophy*. Yogyakarta: Kanisius.

Hall, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*.

Idy Subandi Ibrahim dan Bacharuddin Ali Akhmad. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Jensen, K. B. (Ed.). (2013). *A handbook of media and communication research: Qualitative and quantitative methodologies*. New York: Routledge.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (1999). *Theories of human communication*. Belmont. CA: Wadsworth.

- McQuaail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta:Sakemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Cetakan ke-2, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group*.
- Muhadjir, Noeng. (2007). *Metodelogi kehumasan keilmuaan (Paradigma Kualitatif, kuantitatif dan mixed*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Munday, Daniel Chandler, Rod (2011). *A dictionary of media and communication* (1st ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Redding, G. (2013). *The spirit of Chinese capitalism* (Vol. 22). Walter de Gruyter.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Turner, G. (2005). *British cultural studies*. Routledge.
- Wang, Shouye., Liang, Minhe., Liu, Xinsheng. 2006. Indonesia. Beijing: Social Sciences Academic Press (China).
- West, Richard L, Lynn H. Turner. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York City: Mc Graw- Hill.

Web

Anonim. “*Cek Toko Sebelah*”. http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-c014-16-812119_cek-toko-sebelah#.Wqmcgh1ubIU. (Diakses pada tanggal 14 Maret 2018)

Arya. “*Cek Toko Sebelah Review*”. <https://mydirsheet.com/2016/12/28/cek-toko-sebelah-review/>. Diakses pada tanggal 6 November 2018)

Bayu, galih. “*Peran Gus Dur di Balik Kemeriahan Imlek*”. <http://nasional.kompas.com/read/2017/01/30/06060031/peran.gus.dur.di.balik.kemeriahan.imlek>. (Akses 19 Januari 2018).

Jansen. [https://eprints.ums.ac.id/22943/9/02_Naskah_Publikasi_\(isi\).pdf](https://eprints.ums.ac.id/22943/9/02_Naskah_Publikasi_(isi).pdf). Diakses pada tanggal 25 Mei 2018.

Pusat Sinopsis. “*Film Cek Toko Sebelah*”. <https://www.pusatsinopsis.com/2016/11/FILM-CEK-TOKO-SEBELAH-2016.html>. (Diakses pada tanggal 7 Maret 2018.)

Skripsi

Bella IP. 2017. *Perempuan dan Poligami Analisis Resepsi Perempuan Terhadap Isu Poligami Dan Karakter Utama Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan* [skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Indonesia.

Berry A. 2013. *REPRESENTASI WAKTU DALAM FILM “IN TIME” (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Representasi Waktu Dalam Film “In Time”)* [skripsi]. Bandung (ID): Universitas Komputer Indonesia.