





RAKYAT BENGKULU TELEVISI

Bengkulu, 12 Oktober 2018

Nomor : 006/RBTV/IX/2018

Hal : Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth.

Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Salam silaturahmi kami sampaikan semoga kita semua dalam lindungan Tuhan YME.

Kami dari Manajemen Rakyat Bengkulu Televisi, dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswa yang bernama :

Nama : Muhammad Taufik
NIM : 15321090
Fak/Jur : FPSB/Ilmu Komunikasi
Universitas : Universitas Islam Indonesia

Bahwa nama yang bersangkutan adalah benar telah melakukan penelitian Skripsi di Rakyat Bengkulu Televisi (RBTV) dari tanggal 28 September – 12 Oktober 2018 dengan Judul "Analisis Strategi Pemberitaan di Media Lokal RBTV (Rakyat Bengkulu Televisi) dalam Platform konvergensi"

Demikian surat ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami

PURNAMA SAKTI
Pemimpin Redaksi

Transkrip Wawancara

Narasumber : Purnama Sakti (Pimpinan Redaksi RBTV)

1. Apa saja program pemberitaan yang ada di RBTV ?

Jawaban : *Ada laporan terkini itu jam 14:00 dan 15:00, kemudian ada laporan sore 16:30, laporan malam jam 19:00, kemudian laporan daerah 19:45, terus ada berita kriminal Pekaro jam 20:30, kemudian ada berita hari ini jam 23:00 dan besok siang ada laporan siang.*

2. Dari program-program pemberitaan tersebut, mana yang menjadi program andalan atau program yang paling banyak diminati masyarakat?

Jawaban : *Berita kriminal Pekaro, dan ratingnya juga paling tinggi*

3. Deskripsi sedikit tentang program tersebut ?

Jawaban : *Ya sama aja sih dengan program-program berita kriminal. Jadi semua yang berbau kriminal akan masuk disana, tidak hanya diwilayah kota tapi daerah kabupaten juga. Penyajiannya pure kriminal, yang berbau-bau cair lah, ada darah dan segala macam.*

4. Segmentasi dari program tersebut ?

Jawaban : *Ya untuk dewasa, tapi sebenarnya untuk semua kalangan juga.*

5. Mengapa program tersebut banyak diminati masyarakat ?

Jawaban : *Jadi kaya gini, tidak hanya di Bengkulu, mayoritas di Provinsi lain juga kaya gini. Karena memang kita ini kan masyarakatnya lebih banyak kelas menengah kebawah, tipikal kelas menengah kebawah ini tidak mau berpikir yang ribet-ribet. Bertia itu kana da berita ekonomi, ada berita politik, berita pemerintahan, semua itu kan ibaratnya untuk memahami beritanya perlu wawasan yang lebih dan pengetahuan yang lebih karena didalam berita itu banyak istilah-istilah tidak awam dimasyarakat yang menengah kebawah, nah kalau kriminal kan gampang dan juga memang tabiat kita ini pengen tahu peristiwa-peristiwa kaya gitu.*

6. Adakah kriteria berita yang dimiliki RBTV sehingga berita itu layak tayang?

Jawaban : *Pertama, harus memastikan berita itu harus benar. Mengacu pada aturan-aturan dasar dari sebuah pemberitaan dan mengacu pada nilai berita. 10 nilai pasti, berita harus kita masukan kesana semua. Nilai berita yang paling diperhatikan Aktualnya.*

7. Bagaimana tahap-tahap pemberitaan yang ada di RBTV ?

Jawaban : *Standar sih. Pertama, pagi-pagi kita koreksi seluruh reporter, terus jam 2 sampe 3 siang sudah pulang kekantor dan menyerahkan hasil berita. Narasinya diedit, kemudian setelah ada voice cek dan mengetik berita, ya standar lah.*

8. Apa strategi pemberitaan yang dimiliki RBTV ?

Jawaban : *Adanya strategi pemberitaan yang baik itu pasti dan harus. Pertama, informasi yang disampaikan harus benar kemudian kecepatan, tidak melanggar kode etik yang ada. Artinya, untuk apa berita kita cepat kalau berita kita salah, dan untuk apa berita itu benar tapi kita lambat. Jadi kita harus cepas dan benar. Nah bagaimana strateginya, misalkan kita ada web untuk memproses cepatnya itu kemudian ada running text. Karena jam tayang sudah pasti, jam sekian. Tapi kalau untuk cepat sampai kita manfaatkan web dan running text.*

9. Adakah hambatan dalam melakukan strategi tersebut ?

Jawaban : *Hambatan pasti ada setiap hari. Misalkan kita berbicara masalah peristiwa. Peristiwanya dilokasi A tapi pada saat yang bersamaan seluruh reporter sedang bekerja semua. Lokasinya sangat jauh atau berada didaerah pelosok yang tidak mungkin kita jangkau, lantas bagaimana? Ya kita manfaatkan para netizen atau informan-informan kita sendiri.*

10. Apakah yang anda ketahui tentang Konvergensi ?

Jawaban : *Berbicara Konvergensi, ya berarti penggabungan beberapa media. Tidak terlepas dari tuntutan zaman, jadi bagaimana memanfaatkan web dan tv dalam proses penyampaian berita.*

11. Mengapa RBTV melakukan platform Konvergensi ?

Jawaban : *Tuntutan zaman. Artinya orang sekarang itu mau cepat-cepat dapat, apalagi sekarang media itu tarungnya itu bukan sesama media tapi juga dengan netizen. Setiap orang bisa mengupload informasi, Cuma bedanya informasi mereka bukan sebuah proses pemberitaan yang legal tapi illegal. Walaupun illegal tapi itu berita.*

12. Apakah keuntungan dari melakukan Konvergensi ?

Jawaban : *Keuntungan kalau dari segi kita sebagai sebuah perusahaan yaitu tetap menjadi rujukan. Harus secepat mungkin sampai ke masyarakat, kalau tidak kita akan ditinggalkan. Tetapi dengan mengandalkan kecepatan orang akan merujuk ke kita.*

13. Adakah hambatan dalam melakukan Konvergensi ?

Jawaban : *Hampir 3 tahun tidak ada hambatan, tergantung dari manajemen kita bagaimana memange itu. Dan RBTV telah membentuk tim khusus untuk bagian web dan lain-lain*

14. Bagaimana perkembangan RBTV setelah melakukan Konvergensi ?

Jawaban : *Bicara soal perkembangan, RBTV itu kan startnya udah bagus di Bengkulu ini, Jadi kita sekarang itu mempertahankan itu. Dari dulu kita nomor 1, nah sekarang kenapa kita harus melakukan konvergensi media supaya kita tetap jadi nomor 1.*

15. Apakah konsep pemberitaan yang ditampilkan Televisi sama dengan Platformnya seperti Web ?

Jawaban : *Kalau sama 100% tidak. Kalau di web, gaya penulisannya cenderung kaya di Koran. Gaya penulisan di koran dan di televisi kan beda tapi intinya sama.*

16. Setelah melakukan Konvergensi, Apa strategi yang digunakan RBTV dalam platform Konvergensi ?

Jawaban : *Tetap mengandalkan kecepatan. Misalkan acara pelantikan seorang pejabat, ketika acara itu belum selesai kita sudah harus update.*

Narasumber : Prio Susanto (Redaktur Online / Penanggung jawab semua sosial media)

1. Apakah RBTV sudah melakukan konvergensi ?

Jawaban : *Yap, Sudah. Sejak 2016 mulai konsen melakukan konvergensi*

2. Apa model konvergensi RBTV ?

Jawaban : *Platform, platformnya ada online berupa web, televisi, ada juga kebutuhan sosial media di youtube*

3. Mengapa RBTV melakukan konvergensi ?

Jawaban : *Karena itu wajib harus dilakukan, kalau tidak kita ditinggalkan pemirsa*

4. Apa yang ditampilkan pada Web RBTV ?

Jawaban : *News, update program tetap ada informatif tapi kita lebih mengedepankan News yang sifatnya momen atau peristiwa besar*

5. Apakah perbedaan isi atau konten dari Web dan Televisi ?

Jawaban : *Secara prinsip sama, 5W + 1H, Kode jurnalistik terpenuhi dikeduanya. Tapi kalau di web hanya teks. Sementara di Televisi menghadirkan audio dan visual. Lebih mudah mengerjakan yang di web. Kalau di web lebih fresh, kalau di televisi lebih pada kelengkapan.*

6. Siapa pasar atau target dari Konvergensi ini ?

Jawaban : *Konvergensi online ini tentu untuk orang yang tidak bisa terjangkau / tidak bisa leluasa mengakses siaran televisi, mungkin orang sibuk, kaum-kaum milenial, kaum muda dan memang mungkin mereka malas nongkrongin televisi*

7. Apa keuntungan dari melakukan konvergensi ?

Jawaban : *Kalo bicara keuntungan pasti banyak ya dan mungkin semua orang juga tahu keuntungan seperti apa, tapi yang jelas lagi dari kewajiban media, ketika ingin bertahan dengan kondisi kemajuan teknologi disaat ini, mau tau mau kita harus hadir disemua platform media.*

8. Adakah hambatan dalam melakukan konvergensi ?

Jawaban : *Hambatan atau tantangan sih lebih tepatnya pasti ada. Terutama di kesiapan internal SDM, terutama di mindset karena kan perubahan cara penyajian kita, ketika hadir disemua platform otomatis menuntut munculnya jobdesk-jobdesk baru yang harus kita kerjakan tanpa menambah jumlah SDM. Artinya SDM yang ada jobdesknya bertambah itu tantangannya.*

9. Bagaimana perkembangan RBTV setelah melakukan konvergensi ?

Jawaban : *Positif bagus, semakin punya tempat dihati pemirsa*

10. Adakah perbedaan proses pemberitaan setelah melakukan konvergensi ?

Jawaban : *Secara prinsip pemberitaan / produksi sebuah pemberitaan tentu tidak ada, kita harus melewati tahapan sesuai dengan khaidah-khaidah jurnalistik. Paling yang berbeda masalah teknis, ketika selama ini televisi teknisnya dari lapangan dibawa ke kantor dan diketik dan segala macam terus editing baru tayang, ketika hadirnya online ini kan teknisknya lebih ringkas, kita lebih banyak dimudahkan. Peristiwa baru mulai kita sudah bisa update. Saya pikir justru kita lebih dimudahkan.*

11. Setelah mempunyai platform dan melakukan konvergensi, konsep pemberitaan apa yang ada di RBTV ?

Jawaban : *yang jelas kita ngejar aktualnya, update, tercepat. Tapi tetap harus berimbang dengan terpercaya. Artinya berita yang kita sajikan harus sesuai fakta dan real.*

12. Apa yang membedakan RBTV televisi dan RBTV dalam web ?

Jawaban : *Penyajian. Kalau masalah data saya pikir sama. Bedanya kalau di web itu kita hanya bisa menyajikan teks dan kalau di televisi pasti audio visual. Artinya kebutuhan indera pemirsa lebih terpenuhi karena ada audio dan visual tidak hanya sekedar teks biasa.*

13. Setelah pemberitaan di produksi, apakah langsung ditampilkan di Web dan platform lainnya ?

Jawaban : *ya, langsung setelah proses verifikasi oleh redaktur dari wartawan ke redaktur berita langsung naik. Apa yang ada di televisi akan ditampilkan di web dan diupload di youtube.*

14. Setelah melakukan konvergensi, Apa Strategi yang digunakan RBTV dalam platform konvergensi ?

Jawaban : *Menjadi tercepat, teraktual, terpercaya, akurat. Harus seperti itu, karena kalau sekali atau dua kali salah kita lama kelamaan akan ditinggalkan audiens.*

Dokumentasi

