

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A S Hornby. (2000). Oxford Advanced Learner's Dictionary. UK: Oxford University Press.
- A.Usmara. (2003). Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Asmara Books.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). Manajemen Penelitian. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asep Syamsul M Romli. (2012). Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dash, A. (2007). *Broadcasting Journalism*. Discovery Publishing House.
- Eni Setiani. (2005). Ragam Jurnalistik Baru dalam Pemberitaan. Yogyakarta: Andi.
- Fajar Junaedi. (2013). Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi. Jakarta : Kencana Prenada media group.
- Herrero, Neira, & Froufe. (2019). Active Audience in Transmedia Fiction: Platforms, Interactivity and Measurement. RLCS: Revista Latina de Comunicación Social.
- Kustadi Suhandang. (2004). Pengantar Jurnalistik. Bandung: Nuansa.
- Masduki, Muzayin. (2008). Media, jurnalisme, dan budaya populer. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia & UII Press.
- Mintzberg, Brian. (1991). *The Strategy Process: Concept, Contest, Cases*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Moleong, Lexy J. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (1995). Instrumen penelitian bidang sosial. Yogyakarta: UGM press.
- Santana K, Septiawan. (2005). Jurnalisme Kontemporer. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Daidj, N. (2011). Media Convergence and Business Ecosystems. *Global Media Journal*, Vol 11, Issue 19.
- Doyle, G. (2010). From Television to Multi-Platform. *The International Journal of Research into New Media Technologies*.
- Halim, S. Sujoko, A. & Antoni. (2018). Penerapan Konvergensi dan Divergensi TV9 Lombok di Era Disrupsi. *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 12, No.2.
- Hatika, M. (2018). Strategi Pemberitaan (LKBN) Antara Biro Riau Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online. *Jom Fisip*, Vol. 5 No.1.
- Hidayat, R. (2015). Analisis Manajemen Penyiaran di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media). *Konvergensi*, 1(1), 1-19.
- Khadziq. (2016). Konvergensi media surat kabar lokal. e-journal UIN, Vol.10 nomor 1 .
- Louhenapessy, M.C.K. (2016). Strategi Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu Di Riau Televisi. *Jom Fisip*, Vol. 3 No. 1.
- Nurliah. (2018). Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makasar. *Jurnal Tabligh*, Volume 19 No 1, Juni 106-118.
- Pribadi, M. A., Yoedtadi, M. G., & Siswoko, K. H. (2017). Perspektif Praktisi Televisi Indonesia terhadap Konvergensi Televisi dan Internet dalam Persaingan Penyajian Informasi di Internet. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 319-328.
- Prihartono, Anton W. (2016). Surat Kabar dan Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Pada Solopos). *Channel*, vol.4 no.1.

- Sarvika, M.A. & Mayangsari, I.D. (2016). Produksi Siaran Berita Televisi (Studi Deskriptif Pada Proses Produksi Siaran Program Berita “Ada Berita Petang”). e-Proceeding of Management, Vol.3 No.2
- Vebrynda, Rhafidilla. (2017). Konvergensi dalam Program NET CITIZEN JOURNALISM. Jurnal kajian komunikasi, Vol.5 No.1.

Skripsi:

- Renta, P.P. (2011). Strategi Programming Rakyat Bengkulu Televisi (Rbtv) Dalam Menarik Pemirsa. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta.
- Zhang, S. (2012). The Convergence of Conventional Media and New Technology in the Cases of The New York Times and National Broadcasting Company (NBC). Thesis, Southern Illinois University Carbondale.

Internet:

- Akbar. (2017). Konvergensi media menurut para ahli dan pengaruhnya terhadap masyarakat. dari <https://pakarkomunikasi.com/konvergensi-media>.
- Ro-Micom. (2017). Survei Nielsen: Masyarakat Indonesia Makin Gemar Internetan. dari <http://mediaindonesia.com/read/detail/114722-survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan>.
- Satrio Arismunandar. (2017). 9 Elemen Jurnalisme + Elemen ke-10 Dari Bill Kovach. dari <https://seword.com/media/9-elemen-jurnalisme-elemen-ke-10-dari-bill-kovach>.

