

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Penelitian terdahulu	4
2. Kerangka teori.....	9
a. Konvergensi media.....	9
b. Strategi pemberitaan.....	12
c. Jurnalisme Televisi.....	14
d. BASIC.....	14
e. 10 Nilai berita	16
f. Analisis SWOT	18
3. Metode penelitian	19

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	23
A. Sejarah RBTV	23
B. Perkembangan platform RBTV	24
C. Logo RBTV.....	25
D. Program-program RBTV.....	25
E. Audience RBTV.....	26
F. Kebijakan program RBTV	26
G. Struktur organisasi RBTV	27
BAB III TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Temuan	28
1. Strategi pemberitaan media lokal RBTV	28
a. Pra produksi.....	28
b. Produksi	30
c. Pasca produksi	32
2. Konvergensi dalam RBTV	34
a. Televisi.....	37
b. Website	40
c. Sosial media.....	43
B. Pembahasan.....	45
1. Strategi pemberitaan media lokal RBTV	45
2. Perbandingan berita antar platform RBTV.....	58
3. Hambatan dan Pendukung strategi RBTV.....	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan penelitian	64
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo RBTV.....	25
Gambar 2.2 Sturktur organisasi RBTV	27
Gambar 3.1 Model konvergensi media oleh Lawson & Borders	34
Gambar 3.2 Hasil rating televisi yang sering ditonton	39
Gambar 3.3 Tampilan website RBTV	41
Gambar 3.4 Tampilan berita dalam media sosial RBTV	44
Gambar 3.5 Proses pembuatan berita.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Audience RBTV 26

Tabel 2.2 Kebijakan program RBTV..... 27

