

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Teori	11
1. Pengembangan Masyarakat (<i>Community Development</i>)	11
a. Pengertian dan Konsep Komunitas (<i>Community</i>).....	11
b. Pengertian Pengembangan Masyarakat.....	12
2. Pemberdayaan.....	13
a. Pengertian dan Tujuan Pemberdayaan	13
b. Tahapan Pemberdayaan	14
3. Partisipasi	15
a. Pengertian Partisipasi.....	15
b. Lingkup Partisipasi Masyarakat.....	16
c. Bentuk-Bentuk Partisipasi	18
4. Komunikasi Partisipatif	18

a. Pengertian Komunikasi Partisipatif.....	19
b. Konsep Komunikasi Partisipatif	19
5. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>) sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	20
G. Metode Penelitian.....	22
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	22
3. Subyek Penelitian.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Teknik Pengolahan Data	24
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK	26
A. Kampung Pelangi Kota Semarang.....	26
1. Sejarah	26
2. Kondisi Geografis.....	27
3. Kondisi Demografis	27
4. Tingkat Pendidikan	27
5. Sosial Ekonomi.....	28
6. Pemerintahan	29
B. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kampung Pelangi.....	29
1. Sejarah	29
2. Tujuan.....	30
3. Struktur Organisasi.....	30
4. Tugas dan Fungsi	31
5. Program Kerja Pokdarwis.....	33
BAB III TEMUAN PENELITIAN.....	35
A. Kegiatan dan Program Pokdarwis.....	40
B. Lingkup Partisipasi Masyarakat.....	48
1. Partisipasi dalam Pengambilan Keputusan.....	48
2. Partisipasi dalam Pelaksanaan Kegiatan.....	49
3. Partisipasi dalam Pemantauan dan Evaluasi Pembangunan	52

4. Partisipasi dalam Pemanfaatan Hasil Pembangunan	53
BAB IV PEMBAHASAN	56
A. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kampung Pelangi.....	57
1. Tugas dan Tujuan Pokdarwis.....	57
2. Kegiatan dan Program Pokdarwis	59
B. Lingkup Partisipasi Masyarakat.....	63
1. Analisis Partisipasi dalam Pengambilan Keputusan.....	64
2. Analisis Partisipasi dalam Pelaksanaan Kegiatan.....	65
3. Analisis Partisipasi dalam Pemantauan dan Evaluasi Pembangunan....	68
4. Analisis Partisipasi dalam Pemanfaatan Hasil Pembangunan.....	70
C. Analisis Komunikasi Partisipatif.....	73
1. Heteroglasia	73
2. Dialog	75
3. Poliponi	75
4. Karnaval	76
D. Analisis Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat	77
1. Meningkatnya Kapasitas Peran dan Inisiatif Masyarakat Pembangunan Kepariwisataan	78
2. Adanya Partisipasi dan Kualitas Masyarakat yang Meningkatkan.....	79
3. Adanya Peningkatan yang terjadi pada hasil pembangunan yang memberikan manfaat positif bagi masyarakat khususnya dalam segi ekonomi	80
4. Peningkatan Kemampuan Masyarakat dalam Melakukan Kegiatan Wisata	81
E. Analisis SWOT	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Keterbatasan Penelitian	87
C. Saran Peneliti	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

LAMPIRAN.....	92
---------------	----

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tingkat Pendidikan Penduduk Kampung Pelangi	28
Table 2.2 Jenis Pekerjaan Penduduk Kampung Pelangi	28
Table 3.1 Daftar Narasumber.....	39
Table 4.1 Analisis SWOT Pokdarwis Kampung Pelangi	84

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Pokdarwis Kampung Pelangi.....	31
--------------------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kegiatan Lukis Kain Bersama Dinas Perindustrian	36
Gambar 3.2 Peserta Pelatihan Lukis Kain.....	36
Gambar 3.3 Pemberitaan Kampung Pelangi di Media Online.....	38
Gambar 4.1 Pelatihan Lukis Kain Sebagai Souvenir dengan Dinas Perindustrian Kota Semarang	68
Gambar 4.2 Hasil Pelatihan Lukis Kain Untuk Souvenir Kampung Pelangi.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	93
Reduksi Wawancara.....	141
Dokumentasi Kegiatan	174