

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK

A. PT. Berlian Promosindo (TEGSA)

1. Sejarah Berdirinya PT. Berlian Promosindo (TEGSA)

PT. Berlian Promosindo (Tegsa Advertising) merupakan salah satu biro iklan yang didirikan pada tanggal 05 November 2012. PT. Berlian Promosindo (Tegsa Advertising) bergerak pada bidang periklanan Media Luar Ruang dan bertempat di daerah Yogyakarta. Sejarah terbentuknya perusahaan ini berawal ketika komisaris PT. Berlian Promosindo (Tegsa Advertising) membutuhkan sebuah media untuk mempromosikan tokonya sendiri. Pada saat itu, ranah untuk mempromosikan iklan cukup jarang ditemukan dan tidak sebanyak seperti saat ini. Tujuan awalnya adalah untuk menangani promosi di tokonya saja, namun semakin berkembangnya zaman advertising menjadi sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Oleh karena itu, melihat perkembangan zaman yang terus berkembang khususnya dalam bidang periklanan, maka munculah suatu pemikiran untuk membuka peluang usaha yang bergerak di bidang jasa periklanan yang sangat dibutuhkan di era digital ini.

Profil perusahaan:

1. Nama Perusahaan : PT. Berlian Promosindo (Tegsa Advertising)
2. Alamat : Mataram City Walk No. 04, Jalan Palagan Tentara
Pelajar Km. 7, Sariharjo, Ngaglik, Yogyakarta
3. Telepon/Fax : +62 274 – 872 2486
4. Mobile : +62 274 – 957 8888
5. E-mail : [berlian.promosindo@gmail.com/](mailto:berlian.promosindo@gmail.com)
tegsa.adv@gmail.com
6. Bidang Usaha : Advertising Agency
7. Berdiri Tanggal : 05 November 2012

2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Berlian Promosindo (Tegsa)
Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)

3. Tujuan Umum Perusahaan

Menjadikan sebuah Brand menjadi market leader dalam pasarnya, adalah tujuan utama kami. Sebagai perusahaan yang berbasis advertising, kami juga berusaha bersaing ketat dengan para kompetitor kami untuk menjadi advertising yang berskala international. Dengan kata lain melalui ide dan iklan, kami mendukung penuh konsumen untuk mencapai sebuah kesempurnaan dalam berbisnis.

4. Visi Perusahaan

Menjadikan perusahaan terkemuka di bidang *Advertising* dengan mengutamakan kepuasan dari mitra kerja kami, sesuai dengan kebutuhan beriklan di berbagai media yang semakin berkembang dalam masyarakat.

5. Misi Perusahaan

Pertama, menyediakan solusi terbaik pada mitra kerja dan memberikan ide dan saran yang dapat meningkatkan efektifitas dari kegiatan beriklan agar tepat kepada sasaran yang diinginkan. Kedua, mengoptimalkan sumber daya kreatifitas yang unggul dan kompetitif di dunia periklanan. Ketiga, membangun kemitraan yang saling menguntungkan secara sinergis.

6. Strategi Perusahaan

Meningkatkan citra positif dalam perusahaan. Kedua, meningkatkan SDM dengan pengetahuan dan informasi yang *up to date*. Ketiga, meningkatkan prasarana *hardware*

dan *software* sehingga mengikuti pergerakan dalam perkembangan teknologi. Terakhir, perusahaan memberikan sebuah kualitas dan layanan terbaik.

7. Struktur Organisasi Perusahaan

Tugas dan Fungsi:

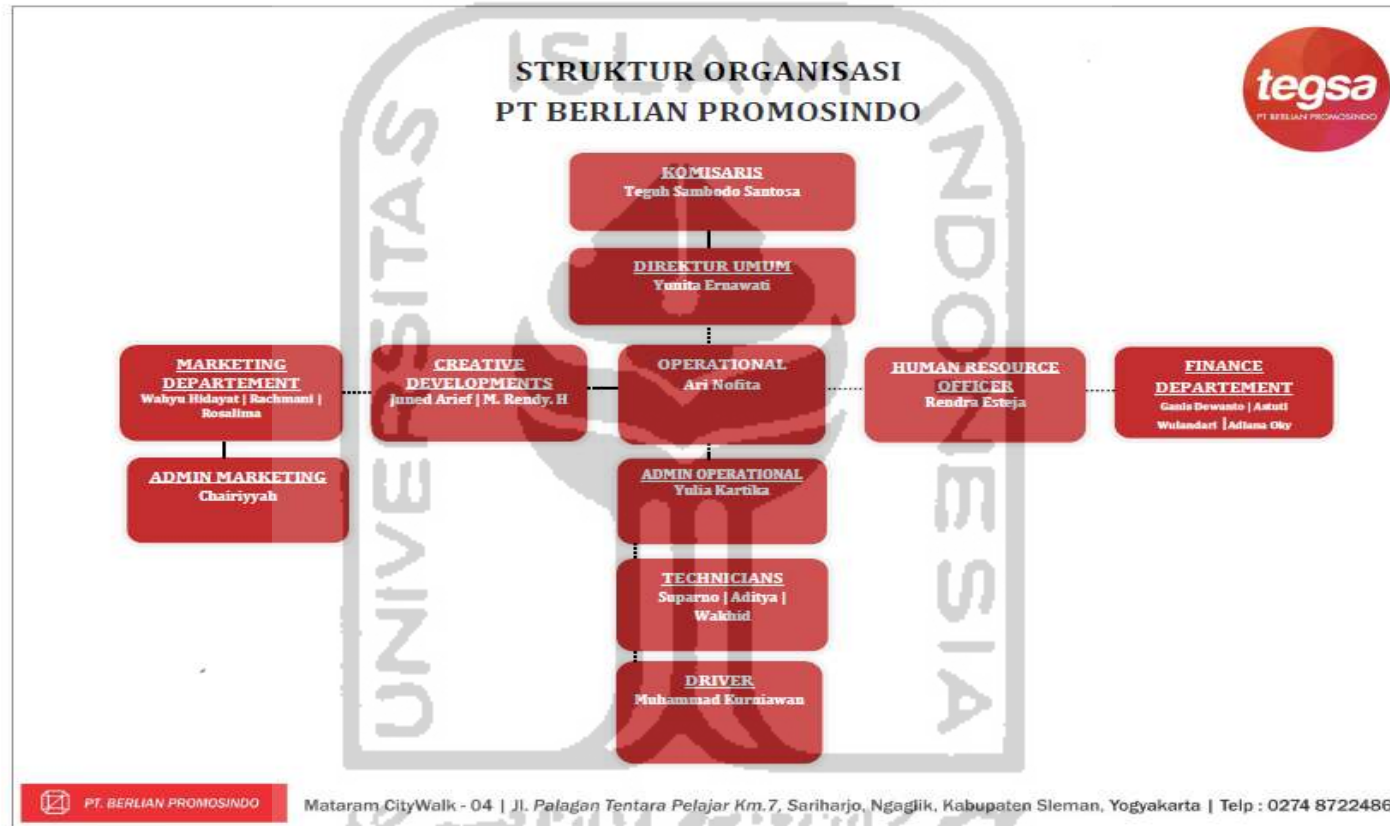
a. Marketing:

Menyebarkan informasi tentang perusahaan untuk konsumen, melalui produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan, serta menggali informasi yang bersifat inovatif untuk meningkatkan mutu dan kualitas produk dari perusahaan tersebut. Divisi marketing juga mencari pendapatan bagi perusahaan dengan menjalin hubungan antara perusahaan dengan lingkungan eksternal.

b. Public Relations:

Secara umum tugas dari divisi *public relations* yaitu melayani masyarakat dengan memberikan informasi mengenai perusahaan baik melalui wawancara maupun konferensi pers. Divisi *public relations* juga melakukan riset pasar dan menganalisis media massa yang berhubungan dengan perusahaan, agar dapat menjadi penghubung baik dengan konsumen maupun pihak manajerial terkait tujuan perusahaan.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Berlian Promosindo (TEGSA)



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Berlian Promosindo (TEGSA)
 Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)

8. Konsumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa Advertising)



Gambar 2.3 Konsumen PT. Berlian Promosindo (TEGSA)
Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)

9. Produk PT. Berlian Promosindo (Tegsa Advertising)



Gambar 2.4 Produk PT. Berlian Promosindo (TEGSA)
Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)



Gambar 2.5 Produk PT. Berlian Promosindo (TEGSA)
Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)



Gambar 2.6 Produk PT. Berlian Promosindo (TEGSA)
Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)



Gambar 2.7 Produk PT. Berlian Promosindo (TEGSA)
 Sumber : Dokumen PT. Berlian Promosindo (Tegsa)

B. PT. Bintang Sarana Media

1. Sejarah PT. Bintang Sarana Media

PT. Bintang Sarana Media adalah salah satu biro iklan yang didirikan pada tanggal 01 Juni 2014. PT. Bintang Sarana Media secara khusus bergerak pada bidang periklanan Media Luar Ruang (Printing, Neon box, LED, Billboard, Videotron, Signage, dll). PT. Bintang Sarana Media terus berkembang selama hampir 5 tahun mengikuti perkembangan dunia periklanan di Indonesia. Awal mula perusahaan ini terbentuk dikarenakan melihat perkembangan zaman yang terus berkembang khususnya dalam bidang periklanan, maka munculah suatu pemikiran untuk membuka peluang usaha yang bergerak dibidang jasa periklanan yang sangat dibutuhkan di era digital saat ini.

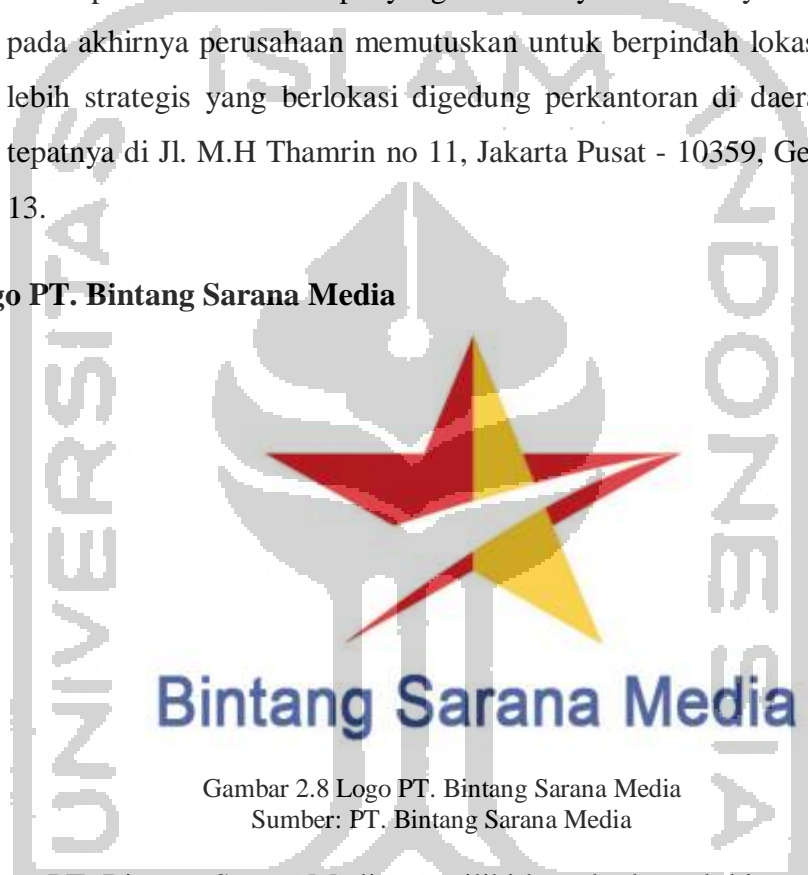
Profil perusahaan:

1. Nama Perusahaan : PT. Bintang Sarana Media
2. Alamat : Jl. M.H Thamrin no 11, Jakarta Pusat
10359, Gedung Sarinah, Lt 13
3. Telepon : (021) 3916825/Hp. 082297473676
4. Fax : (021) 3916825

5. E-mail : bintangsaramediaadv@gmail.com
6. Bidang Usaha : Advertising Agency
7. Tanggal didirikan : 01 Juni 2014
8. Direktur : Nursasi Sufiayan

PT. Bintang Sarana Media pada awalnya hanya bertempat disebuah perkantoran kecil yang terletak di daerah jakarta selatan, dikarenakan ada beberapa masalah dan tempat yang sebelumnya masih banyak kekurangan, maka pada akhirnya perusahaan memutuskan untuk berpindah lokasi ketempat yang lebih strategis yang berlokasi dikedung perkantoran di daerah jakarta pusat, tepatnya di Jl. M.H Thamrin no 11, Jakarta Pusat - 10359, Gedung Sarinah, Lt 13.

2. Logo PT. Bintang Sarana Media



Gambar 2.8 Logo PT. Bintang Sarana Media
Sumber: PT. Bintang Sarana Media

PT. Bintang Sarana Media memiliki logo berbentuk bintang dengan gradasi warna merah dan kuning, serta memiliki sedikit potongan yang diletakkan pada bagian tengah logo, tujuannya sendiri untuk memberikan sedikit sentuhan yang berbeda dari logo bintang pada umumnya dan dapat terlihat menarik. Logo dengan bentuk bintang ini sendiri dipilih karena memiliki beragam makna yang baik bagi perusahaan, yang artinya:

- a. Memiliki makna kesuksesan yang artinya diharapkan perusahaan ini akan terus mencapai kesuksesan dalam jangka waktu yang panjang.

- b. Logo bintang pada umumnya menunjukkan kualitas yang baik akan berbagai macam hal seperti produk, hingga pelayanan. Maka diharapkan perusahaan dapat terus memberikan kualitas yang sangat baik dalam berbagai aspek.
- c. Dapat terus bersinar, dalam arti karir dan kesuksesan perusahaan ini dapat terus bersinar dan tidak pernah redup.
- d. Potongan pada tengah logo dapat memberikan sentuhan yang berbeda dengan logo bintang pada umumnya.
- e. Warna merah yang diberikan dapat membuat logo tersebut lebih terlihat menonjol, serta melambangkan keberanian dan semangat yang kuat.
- f. Warna kuning melambangkan sikap yang optimis.

3. Visi Perusahaan

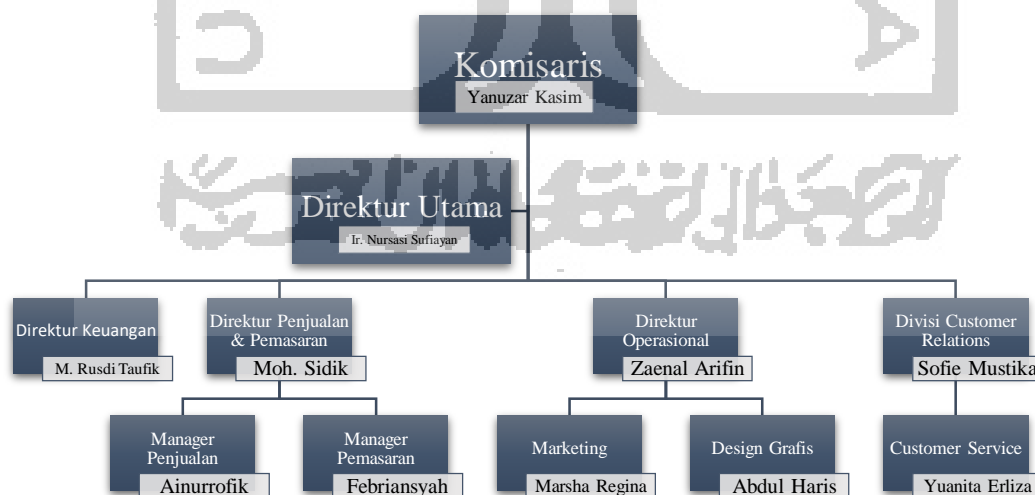
Menjadi Perusahaan Advertising Yang Profesional dan Dapat Dipercaya, Serta Dapat Memberikan Inovasi dalam Bidang Periklanan.

4. Misi Perusahaan

Menjalin kerjasama yang harmonis dengan konsumen. Kedua, menciptakan inovasi baru yang sesuai dengan perkembangan zaman.

5. Strukur Organisasi

Bagan 2.2 Struktur Organisasi PT. Bintang Sarana Media



Gambar 2.9 Struktur Organisasi PT. Bintang Sarana Media
Sumber : Dokumen PT. Bintang Sarana Media

Tugas dan fungsi jabatan:

a. Direktur Utama:

Tugas Direktur Utama Perusahaan yaitu mengkoordinasi, mengambil keputusan, memimpin, serta bertanggungjawab terhadap tugas dan tujuan yang diberikan oleh perusahaan.

b. Divisi Customer Relations:

Divisi Customer Relations memiliki tanggung jawab khusus dalam melaksanakan program *customer relations* yang dimiliki oleh perusahaan. Divisi tersebut juga bertugas dalam mencari informasi yang berhubungan dengan konsumen, memberikan pelayanan yang baik, serta memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh konsumen.

6. Produk PT. Bintang Sarana Media



Gambar 2.10 Produk PT. Bintang Sarana Media
Sumber : Dokumen PT. Bintang Sarana Media



Gambar 2.11 Produk PT. Bintang Sarana Media
Sumber : Dokumen PT. Bintang Sarana Media