

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT. BERLIAN PROMOSINDO (TEGSA) DAN
PT. BINTANG SARANA MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
PERIKLANAN DI ERA DIGITAL MARKETING**



Disusun Oleh:
Veriana Emilia Kristie
15321053

Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan
Dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Tanggal: **15 NOV 2019**

Dosen Pembimbing Skripsi,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadia Wasta Utami'.

Nadia Wasta Utami, S.I.Kom, M.A.

NIDN : 0505068902

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT. BERLIAN PROMOSINDO (TEGSA)
DAN PT. BINTANG SARANA MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
PERIKLANAN DI ERA DIGITAL MARKETING**

Disusun oleh:

Veriana Emilia Kristie

15321053

Telah dipertahankan dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Tanggal...15 NOV 2019

Dewan Penguji :

1. Nama : Nadia Wasta Utami, S.I.Kom, M.A.

NIDN : 0505068902

(.....
Daha

2. Nama : Mutia Dewi, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0520028302

(.....
Dita

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

(.....
Puji Hariyanti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN.0529098201

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Veriana Emilia Kristie**
Nomor Mahasiswa : **15321053**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi : **Strategi Customer Relations PT. Berlian Promosindo (TEGSA) dan PT. Bintang Sarana Media dalam Menghadapi Persaingan Periklanan di Era Digital Marketing.**

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 7 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Veriana Emilia Kristie

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Allahuma Yassir Wa La Tu 'Asir

(Ya Allah, permudahkanlah urusanku dan jangan disulitkan)

“Jika Allah Mencintai Suatu Kaum, Maka Mereka Akan Diuji”

(Prophet Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam)

“Rabbiisyrāh Lii Shadrī Wa Yassir Lii Amrī Waahlul ‘Uqadatan Min Lisanī Yafqahū Qaulī”

(Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepasankanlah kekakuan dari lidahku)

QS Thaha 25-28

PERSEMBAHAN :

“Karya ini saya persembahkan untuk Ibu Vera Erliana dan Alm Bapak Yanuzar Kasim yang terus memberikan kasih sayang, dukungan kepada saya tanpa henti.”

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis sampaikan atas berkah rahmat Allah SWT yang tidak ada putusnya terus diberikan kepada penulis selama proses penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT. BERLIAN PROMOSINDO (TEGSA) DAN PT. BINTANG SARANA MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PERIKLANAN DI ERA DIGITAL MARKETING”. Pada skripsi ini dibahas mengenai bagaimana strategi customer relations PT. Berlian Promosindo (TEGSA) dan PT. Bintang Sarana media dalam Menghadapi persaingan periklanan di era digital marketing.. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penelitiannya baik dukungan dalam bentuk moral dan spiritual. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang terus memberikan rahmat dan ridha-Nya dalam segala kegiatan yang penulis lakukan untuk menyelesaikan penelitian ini dan senantiasa memberi nikmat tiada henti yang patut saya syukuri.
2. Ibu Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia yang senantiasa memberikan dukungan bagi seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.
3. Ibu Nadya Wasta Utami, S.I.Kom M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang terus membimbing dan mendukung penulis dalam melaksanakan penelitian sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan penulis masukan dan dukungan selama proses perkuliahan saya.

5. Ibu Mutia Dewi, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia atas ilmu, pelajaran berharga yang bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu Vera Erliana, S.H. Alm Bapak Yanuzar Kasim, kakakku Sofie Emilia, S. Psi., dan adikku Pangeran Febriansyah yang terus memberikan dukungan, arahan dan bimbingan kepada saya selama menempuh pendidikan.
8. Saudara seperjuangan Lilit, Gusnawan, Astagina, Atorruq, Dimiyati, Harun, Fitriana, Hartono, dan sahabat 208 atas semangat yang selalu diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga persaudaraan kita dapat tetap terjalin dengan harmonis.
9. Subjek dalam penelitian ini, semoga kesediaan waktu yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu sekalian dapat menjadi amal baik di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 7 Oktober 2019
Yang menyatakan,



Veriana Emilia Kristie