

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT. BERLIAN PROMOSINDO (TEGSA)
DAN PT. BINTANG SARANA MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
PERIKLANAN DI ERA DIGITAL MARKETING**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Oleh

VERIANA EMILIA KRISTIE

15321053



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**