

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Aditya, Wahyu. (2013). *Sila Ke-6 : Kreatif Sampai Mati*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Atkin, C.K. dan Rice, R.E. 2001. *Public Communication Campaign*. 3rd Edition. London: Sage Publication, Inc

Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Penerbit Santusa.

Nugraha, M. Fajar. 2010. *Media & Komunikasi Politik di Indonesia (Kampanye Sebagai Alat Persuasi)*. Yogyakarta: Lingkar Media.

Ruslan, Rosadi. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rogers, Everett M., 1986, *Communication Technology*, New York: Free Press.

Sawyer, R. Keith (2006): *Explaining Creativity: The science of human innovation*, Oxford University Press, New York.

Sugiono.2008, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung. Alfabeta.

**Jurnal:**

Arianto, Bambang. “Kampanye Kreatif dalam Kontestasi Presidensial 2014” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol 19, No 1, (Juli 2015). Hal 16-39.

Nisa, Naima Khoiru. “Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Interaksi*. Vol 4, No 2, tahun 2015

Saraswati, R.A. Dita. “Strategi Kreatif Kampanye Sosial Organisasi Berbasis Komunitas ‘Rumah Cemara’ Bandung Melalui Media Sosial”. *Serat Rupa Journal of Design*, I (Januari 2016). Hal 126.

Winoto, Pringgo, Berliana Kusuma Riasti. “Pembuatan Website Profil Sekolah Dasar Negeri 01 Blumbang”, *Indonesian Journal of Network and Security*, II (April, 2014). Hal 8.

Zulfani, Muhammad Hanafi. “Kampanye Pencegahan Bullying di Lingkungan Sekolah”. *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Seni Rupa dan Desain*. Vol 3 No 1 (2014)

**Skripsi:**

Astrini. 2013. *Media Baru dalam Kampanye Sosial: Studi Kasus Penggunaan Twitter dan Blog dalam Kampanye Sahabat Lokanata*. Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Fitra, Anditya Eka. 2013. *Pemanfaatan Media Baru dalam Kampanye Sosial (Studi Kasus Pemanfaatan Website, Blog, Facebook, dan Twitter dalam Kampanye*

*Sosial 'Ini Aksiku! Mana Aksimu?' oleh Earth Hour Solo*). Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Millah, Izzatul. 2016. *Implementasi Program Creative Student Day (CSD) dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa MA Nasy'atul Muta'allimin I Putri Gapura Timur Gapura Sumenep*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Riyana, Hidayatur. 2012. *Proses Kreatif Dinda Natasya Dalam Dialog Cinta Oase Samudra Biru: Sebuah Pendekatan Ekspresif*. Sastra Indonesia Universitas Sebelas Maret.

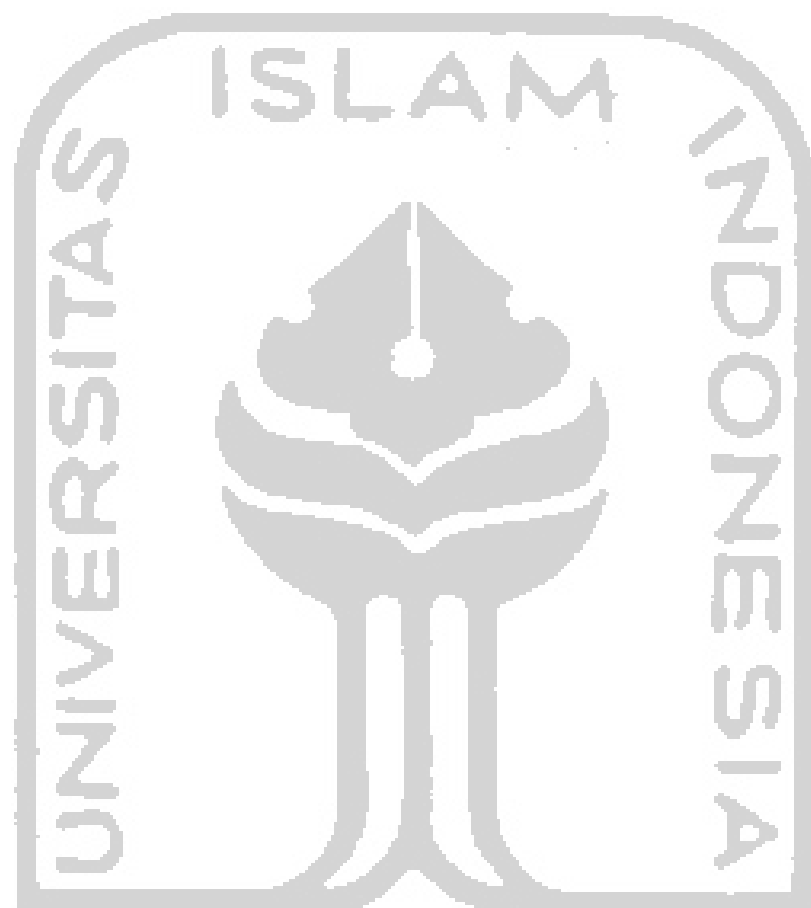
**Internet:**

<https://indonesia.dosomething.org/about/siapa-kami> akses 18 April 2017

<https://www.hrw.org/news/2017/02/02/indonesias-religious-minorities-under-threat>,  
akses 18 April 2017

[http://www.actforyouth.net/youth\\_development/-\\_engagement/programs.cfm](http://www.actforyouth.net/youth_development/-_engagement/programs.cfm) akses 25  
April 2017





جامعة الإسلام في إندونيسيا