

## DAFTAR PUSTAKA

- Adjei, P.B. (2013). The Non-Violent Philosophy of Mahatma Gandhi and Martin Luther King Jr. in the 21st Century: Implications for the Pursuit of Social Justice in a Global Context. *Journal of Global Citizenship & Equity Education*, 3(1), 80-101. Diambil dari <http://journals.sfu.ca/jgcee/index.php/jgcee/article/viewFile/85/120>.
- Agung, R. (2015). *Makna Kepahlawanan Dalam Film American Sniper (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film American Sniper)*. Skripsi Sarjana. Universitas Komputer Indonesia.
- Amma, B. N. (2015). *Hubungan Tingkat Religiusitas Dengan Kesejahteraan Psikologis Siswa SMK Muhammadiyah 2 Malang*. Skripsi Sarjana. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ananda, D. A. (2014). *Nilai Kepahlawanan Dalam Film Captain Phillips Paul Greengrass (Analisis Semiotik John Fiske Mengenai Nilai Kepahlawanan Dalam Film Captain Phillips Karya Paul Greengrass)*. Skripsi sarjana. Universitas Komputer Indonesia.
- Barthes, R. (1964). *Elements of Semiology* (A. Lavers & C. Smith, Terj.). New York: Hill and Wang.
- Basuki, F. Z. I. (2017). *Representasi Nilai Heroisme Dalam Film The Flowers of War*. Skripsi Sarjana. Universitas Kristen Maranatha.
- Baumeister, R.F., & Bushman B.J. (2014). *Social Psychology and Human Nature, Third Edition*. USA: Cengage Learning.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics The Basics*. New York: Routledge.
- Danesi, M. (2001). *Pesan, Tanda, dan Makna; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dewi, T. (2012). The Ideological Dimension of Religiosity : Is It Primarily Expression of Religiosity. Temu Ilmiah Nasional Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Franco, et al. (2016). Heroism Research: A review of Theories, Methods, Challenges, and Trends. *Journal of Humanistic Psychology*, 1-15. DOI: 10.1177/0022167816681232.
- Gopin, M. (2000). *Between Eden And Armagedon, The Future of World Religions, Violence, and Peacemaking*. New York: Oxford University Press.
- Halik, A. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris Dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh*, 19(2), 162-178.
- Harvey, J., Erdos, G., & Turnbull, L. (2009). How Do We Perceive Heroes?. *Journal of Risk Research*, 12(3-4), 313-327. DOI: 10.1080/13669870802519430.
- Junus, U. (1981). *Mitos dan Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Sinar Harapan.
- KBBI Daring. (2016). Diambil dari <https://kbbi.kemendikbud.gi.id/entri/Pahlawan>.

- Khomsah, S. (2015). *Representasi Nilai Kepahlawanan Tokoh Jaleswari Dalam Film Batas "Antara Keinginan Dan Kenyataan" (Analisis Semiotik terhadap Tokoh Jaleswari)*. Skripsi Sarjana. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Kurniawan, Y. A., Widagdo, M. B., Santosa, H. P., Sulistyani, D.H. (n.d.). *Representasi Kepahlawanan Orang Jawa dalam Film Java Heat*. Universitas Diponegoro.
- Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mamahit, F. Y. (2014). Teori Perang Yang Adil: Sebuah Penjelasan Dan Argumentasi Kristen. *VERITAS: Jurnal Teologi dan Pelayanan*, 15(2), 271-290.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Puniyani, R (Ed.). (2005). *Religion, Power And Violence: Expression Of Politics In Contemporary Times*. New Delhi: Sage Publication.
- Respati D. (2011, 13 November). Pahlawanan dan Kephlawanan. *Gema Nurani*. Diambil dari <http://www.gema-nurani.com/2011/11/pahlawan-dan-kepahlawanan/>.
- Ronda, D. (2003). Perang Dalam Perspektif Agama. *Jurnal Teologi STI Jaffray Makassar*, 1(1), 25-28. DOI: 10.25278/jj71.v1i1.165.
- Schlenker, B. R., Weigold, M. F., & Schlenker, K. A. (2008). What Makes a Hero? The Impact of Integrity on Admiration and Interpersonal Judgement. *Journal of Personality*, 76(2), 323-255. DOI: 10.1111/j.1467-6494.2007.00488.x.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sullivan, M. P., & Venter, A. (2005). The hero within: Inclusion of heroes into the self. *Self and Identity*, 4, 101-111.
- Sururin. (2004). *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual. Rev.ed.* Yogyakarta: Jalasutra.
- Wahab, M.A. (2017, 10 November). Edukasi Nilai Kepahlawanan. *Koran Sindo*. Diambil dari <https://nasional.sindonews.com/read/1256109/18/edukasi-nilai-kepahlawanan-1510271963>.
- Webster's Dictionary. (1828). Diambil dari [www.webstersdictionary1828.com/Dictionary/Murder](http://www.webstersdictionary1828.com/Dictionary/Murder).
- Wibowo, I.S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikai Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikas (edisi 2)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yazici, S. & Aslan, M. (2011). Using Heroes as Role Models in Value Educations: A Comparison between Social Studies Textbooks and Prospective Teachers' Choice of Hero or Heroines. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 2182-2188.