

ABSTRAK

Tamara Maulidya. 15321019. ARTACHNE MAGAZINE. Produksi Majalah Tentang *Doodle Art* Sebagai Gaya Hidup. Projek Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.

Doodle secara umum sudah muncul sejak 40.000 tahun lalu dan pada akhirnya menjadi bentuk seni, *doodle art* setelah berbagai pro dan kontra. Di Indonesia, peminat *doodle art* pun sudah cukup banyak sejak kemunculannya di tahun 2010- an. Terhitung sudah ada dua komunitas *doodle art* di Indonesia yang tersebar di beberapa daerah, berbagai *event doodle* pun sudah banyak diadakan oleh instansi-instansi. Bahkan, *doodle art* sudah banyak diaplikasikan di berbagai media dan menjadi bagian dari gaya hidup. Namun, seringkali *doodle art* masih dianggap sebagai seni yang ‘aneh’ dan tak bermakna. Visualnya yang unik menjadi daya tarik tersendiri bagi penikmatnya. *Doodle art* juga menyampaikan pesan tertentu dan bermanfaat dalam banyak aspek kehidupan.

Rancangan proyek ini berupa majalah cetak yang terdiri dari 11 rubrik, berjumlah 52 halaman yang berukuran A5. Proyek majalah dipilih untuk mengemas informasi mengenai *doodle art* yang membahas hubungannya dengan berbagai macam aspek yang termasuk dalam gaya hidup dan dinamika *doodle art* agar lebih menarik. Majalah ini didukung dengan gambar-gambar yang berkaitan dengan artikel agar mudah dimengerti oleh pembaca.

Majalah ini memaparkan informasi tentang *doodle art* tidak sekedar sebagai ekspresi diri namun juga sebagai gaya hidup, jalan hidup yang dipilih individu seperti bagaimana individu bertindak dan identitas sosial. *Doodle art* juga dapat menjadi terapi kesehatan jiwa, literasi, dan edukasi. *Doodle art* dapat dituangkan di atas kain, dicetak menjadi berbagai merchandise, di tembok, di telur, dan lain-lain.

Kata kunci : *Doodle Art, Gaya Hidup, Majalah*

ABSTRACT

Tamara Maulidya. 15321019. ARTACHNE MAGAZINE. Production of Magazine About Doodle as Lifestyle. Communication Project. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Social Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia.

Doodle in general has been known since 40.000 years ago and finally become one of visual art called doodle art after all the pros and cons. In Indonesia, there are quiet a lot people who are interested in doodle art ever since its appearance in 2010. There are already two communities about doodle art that spread in some regionals in Indonesia, there are also various doodle event that have been held by any agencies. Doodle art has been applied in various media and become part of lifestyle. However, doodle art is often considered as 'weird' and mindless or meaningless. Its visual that is unique, gives certain charm to its audience. Doodle art is meaningful, it delivers message and useful for many aspects in life.

This project's output is a printed magazine, it consists of 11 rubrics and 52 pages in A5 size. The project is chosen to show information about the relation of doodle art and various aspect in lifestyle and its dynamic in fun way. There are many photos in every articles in this magazine, so the readers will easily understand about the content.

This magazine shows information about doodle art not only as a self-expression but also as lifestyle, way of life that is chosen by individual such as, how individual acts and social identity. Doodle art also can be used as mental therapy, literacy, and education. Doodle art also can be applied in fabric, wall, egg, printed in merchandise, etc.

Keyword : Doodle Art, Lifestyle, Magazine