

DAFTAR PUSTAKA

- Babin, Z. (2001). *Menjelajahi Riset Pemasaran* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Darma, Y. A. (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Djajasudarma, F. (2006). *Wacana*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Eryanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Hall, S. (1976). *Representation*. London: SAGE Publication.
- Hidayat, D. N. (1999). *Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rose, G. (2001). *Visual Methodologie: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. London: SAGE Publication Ltd.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin GIBA dan Penerapannya)*. Yogyakarta: PT Tiara Wancan Yogya.
- Setiadi, M. E., & Kolip, U. (2001). *PENGANTAR SOSIOLOGI: PEMAHAMAN FAKTA DAN GEJALA PERMASALAHAN SOSIAL: TEORI, APLIKASI, DAN PEMECAHANNYA*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Steenbrink. (1974). *Oprimization of Transport Networks*. Tugas Akhir Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offise.
- Wibowo, I. S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jurnal**
- Aini, N. (2017). *Representasi LGBT dalam-Video Klip (Analisis Semiotika Mengenai LGBT dalam Video Klip “YOUTH” Oleh Troye Sivan)* (Tesis belum terpublikasi). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anindya, A. W. (2017). *Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard)* (Tesis belum terpublikasi). Universitas Diponegoro.
- Aruperes G. P., Pandey S. V., & Lalamentik L. G. J. (2018). Analisis Pergerakan Angkutan Barang Dari Kota Bitung. *Jurnal Sipil Statik*, 6(1), 57-66
- Farida H., Dian V. S. K., & Karyono. (2011). Peran Ayah dalam Pengasuhan Anak. *Jurnal*

Psikologi Undip, 9 (1), 1-10

- GO-JEK Indonesia. (2017). *Hidup Tanpa Batas Itu Apa Sih?*. (VIDEO)
- Hamidah & Syadzali, A. (2016). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs. *Studia Insania*, 4(2). 117-126
- Herlina. (2005). *Jarak dan Ruang (Proxemic)*. 1-4.
- Hasanat, N. U. (1996). Ekspresi Senyum Untuk Meningkatkan Hubungan Interpersonal. *Buletin Psikologi*, 4, 26-32.
- Iskandar, D. S. & Lestari, R. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Jurnalisme Online, 4(2), 61-87.
- Laowo, E. & Nugroho, C. (2017). Representasi Nilai Kemanusiaan pada Film Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Soegija). *e-Proceeding of Management*, 4(2), 2077-2108.
- Lestari, A. P. (n.d.). Representasi Seksualitas Pada Video Klip 'Blank Space'.
- Novita, R. (2012). *Representasi Etnis dalam Program Televisi Bertema Komunikasi Antarbudaya: Analisis Semiotika Terhadap Program Televisi "Ethnic Runway" Episode Suku Toraja* (Tesis belum terpublikasi). Universitas Indonesia.
- Parmono, K. (2013). Nilai Kearifan Lokal dalam Batik Tradisional Kawung. *Filsafat*, 23(2), 134-146.
- Putri A. A., (n.d.). Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Komunitas Fotografi Indonesia (KFI).
- Salsabila, P. Z. (2018). *Representasi Relasi Suami Istri dalam Film Hijab*. (Tesis belum terpublikasi). Universitas Islam Indonesia
- Sandi, Suhendra A. A. (2016). *Pengaruh Intensitas Berkunjung Ke Café Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa* (Tesis belum terpublikasi). Universitas Lampung
- Septiani, R. D. (2016). *Representasi Perempuan dalam Film (Analisis Wanan Kritis Sara Mills dalam The Herd)* (Tesis belum terpublikasi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 39-63.
- Utami, A. I., Nuraeni, R., dan Maulana, S. (2015). Representasi Wanita Sosialita Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Televisi Magnum Versi Pink dan Black). *e-Proceeding of Management*, 2(3), 4279-4286.
- Yufandar, B. T. (2016). Representasi Ras Kulit Hitam dan Kulit Putih dalam Film "The Avengers". *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1-8.
- Yunus, Mahmud. (2017). GO-JEK SEBAGAI SIMBOL PERUBAHAN SOSIAL DAN EKONOMI DI KOTA TEGAL. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 60-68

<https://www.go-jek.com/about/>. Diakses pada 14 Maret 2018

<https://www.go-jek.com/go-video/>. Diakses pada 14 Maret 2018

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3583460/misi-terselebung-go-jek-di-kompetisi-go-video>. Diakses tanggal 14 Maret 2018

<https://kbbi.web.id/transportasi>. Diakses 13 April 2018

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3609781/awal-mula-transportasi-online-menjamur-di-indonesia>. Diakses pada 23 Mei 2018

<https://kbbi.web.id/film>. Diakses pada 24 juli 2018

<https://kbbi.web.id/video>. Diakses 24 Juli 2018

<https://kbbi.web.id/representasi>. Diakses 24 Juli 2018

<http://calistanat.simplesite.com/>. Diakses pada 29 Oktober 2018

<https://www.lyceum.id/definisi-dan-fungsi-sekolah/> ditulis oleh Lanlan Muhria. Diakses 29 Oktober 2018

<https://www.gojakgojek.com/2015/10/tarif-goglam-gojek-tarif-goclean-gojek-tarif-gomassage-gojek.html>. Diakses 1 Februari 2019

<https://kbbi.web.id/masak>. Diakses pada 15 Februari 2019

<https://kbbi.web.id/sekolah>. Diakses pada 15 Februari 2019

kbbi.web.id/kemeja. Diakses pada 25 maret 2019

<https://kbbi.web.id/melamun>. Diakses pada 25 Maret 2019

<https://www.go-jek.com/blog/serba-serbi-harga-layanan-go-massage/>. Diakses pada 30 Maret 2019

<https://www.docdoc.com/id/info/condition/khawatir/>. Diakses pada 1 mei 2019