

ABSTRAK

Muhammad Arisandi Pranowo. 15321009. Representasi #HidupTanpaBatas GO-JEK dalam Video Juara GO-VIDEO pada Tahun 2017. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.

Pada tahun 2017 GO-JEK mengadakan sebuah kompetisi video yang bernama GO-VIDEO. Tema yang diangkat dari kompetisi ini adalah #HidupTanpaBatas dengan beberapa kategori yang dilombakan didalamnya. Peneliti meneliti video yang dipilih dari beberapa kategori yang dilombakan oleh GO-JEK yaitu, Ayah (Luar)Biasa dari kategori *best student video*, An Artist dari kategori *best picture*, Tanpa Cemas Tanpa Batas dari kategori *best music video*, Derap yang Dinanti dari kategori *best drama*, dan *Wise and Sunrise* dari kategori *best documentary*.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui representasi #HidupTanpaBatas yang ada di dalam video-video juara dari setiap kategori yang lombakan oleh GO-JEK dalam kompetisi GO-VIDEO pada tahun 2017. Untuk mengetahui hal tersebut, peneliti menggunakan metode analisis Roland Barthes yang menjabarkan makna tanda menjadi tiga: denotasi, konotasi, dan mitos.

Hasil dari penelitian ini di dalam tanda-tanda konotasi dari setiap video yang dianalisis peneliti dapat menyimpulkan bahwa GO-JEK sebagai perusahaan penyedia jasa dapat diandalkan dalam segi apapun baik itu membantu orang dalam penelitiannya, membantu orang yang memiliki kekurangan fisik, dan orang-orang yang ingin memiliki banyak pekerjaan tetapi juga ingin mendaftar menjadi driver GO-JEK.

Mitos #HidupTanpaBatas yang ditampilkan di dalam video yang sudah dianalisis peneliti dapat disimpulkan bahwa dengan bekerja atau menggunakan jasa dari GO-JEK kita bisa melakukan apapun yang kita inginkan karena GO-JEK memiliki makna-makna tersembunyi seperti seorang ayah bisa menjadi ibu bagi anak-anaknya tetapi pada kenyataannya ketika ayah menerima suatu pekerjaan dari GO-JEK, orang tersebut harus mengerjakan pekerjaan tersebut karena jika tidak dilakukan maka ada pengurangan poin.

Kata kunci: video, semiotika roland barthes, GO-VIDEO, GO-JEK, #HidupTanpaBatas

ABSTRACT

Muhammad Arisandi Pranowo. 15321009. Representation of #HidupTanpaBatas GO-JEK in the GO-VIDEO Champion Video in 2017. Undergraduate Thesis. Department at Communication Studies, Faculty of Psychology and Social and Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia.

In 2017 GO-JEK held a video competition called GO-VIDEO. The theme raised from this competition is #HidupTanpaBatas with several categories contested in it. Videos selected from several categories contested by GO-JEK namely, Father (Outside) Ordinary from the category of the best students, Artists from the best picture category, Without Boundless Anxiety from the best music video category, Enhanced Derap from the best drama category, and Wise and Sunrise from the best documentary category.

This research was conducted with the aim of finding out the #HidupTanpaBatas representation in the winning videos from each category that GO-JEK competed in the GO-VIDEO competition in 2017. To find out this, use Roland Barthes's method of analysis which describes the meaning of the sign into three: denotations, connotations, and myths.

The results of this study in the connotation signs of each video analyzed by researchers can conclude that GO-JEK as a service provider company can be relied on in any aspect whether it helps people in their research, helps people who have physical deficiencies, and people who wants to have a lot of work but also wants to register as a GO-JEK driver

Myth #HifeTanpaBatas that are displayed in the video that has been analyzed by researchers can be concluded that by working or using the services of GO-JEK we can do whatever we want because GO-JEK has hidden meanings like a father can be a mother to his children but in reality when the father receives a job from GO-JEK, the person has to do the work because if it is not done then there is a point deduction.

Keywords: *videos, roland barthes semiotics, GO-VIDEO, GO-JEK, #HidupTanpaBatas*