

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hafidz, i. n. (2017). *CEO chief event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media.

J.R.RACO. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Mikolaitis, W. O. (2006). *Corporate Event Management: sukses menjalankan event perusahaan dengan pendekatan manajemen proyek*. Jakarta: PPM.

Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Noor, A. (2007). *Globalisasi Industri MICE*. Bandung: Alfabeta.

Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Terry, G. R. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

SKRIPSI

Fajrini, N. Iriana Bakti. Evi Novianti. (2018, februari). City Branding Sawahlunto Kota Wisata Tambang Yang Berbudaya Melalui Event Sawahlunto International Songket Carnival (Sisca) 2016". *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*.

Kusumastuti, R. d. (2017, juli). "Dieng Culture Festival: Media Komunikasi Budaya Mendongkrak Pariwisata Daerah,. *Jurnal Studi Komunikasi*, 163-185. Retrieved from <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/182/0>

Soraya, A. d. (2014). "Strategi Komunikasi Pada Special Events Jogja Java Carnival 2011 Sebagai Icon Event Budaya,". -, 1-14. Retrieved from <http://journal.uajy.ac.id/4629/1/07%2009%2003392.%20JURNAL.%20Anggita%20Soraya.pdf>

Syamsiah, S. D. (2017, juni). Komunikasi Pariwisata Purwakarta Melalui Event Festival Budaya Dunia Purwakarta 2015. *Prosiding Magister Ilmu Komunikasi, 1*, 1-8. Retrieved from jurnal.fisip.unila.ac.id/index.php/prosidingmikom/article/download/343/244

Astiti, N. (2016). Pengembangan Warisan Budaya di Tenggarong Sebagai Daya Tarik Wisata Kalimantan Timur . 1-22.

JURNAL

Aesthetika, N. M. (2012). STRATEGI PROMOSI WISATA PULAU BAWEAN MELALUI. *KANAL, Vol. 1, No. 1,* 58.

Rokhayati, I. (2014). PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN DARI PEMIKIRAN SCIENTIFIC MANAGEMENT HINGGA ERA MODERN SUATU TINJAUAN PUSTAKA . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 15. Nomor 02,* 3.

WEBSITE

<http://kesultanan.kutaikartanegara.com/index.php?menu=Sejarah>. akses 22 April, 2018.

<http://orangutan.or.id/id/samboja-lestari/>. akses 22 April, 2018.

<https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/pulau-kumala>. akses 28 Mei, 2018.

<https://www.wartakaltim.co/2017/07/21/wow-eifaf-2017-dihadiri-19-duta-besar-dan-9-negara/>. akses 22 April, 2018.

<http://ceritarkyatnusantara.com/id/folklore/14-asal-mula-erauh/>. akses 25 Juni, 2019.

<http://eifaf.visitingkutaikartanegara.com/kegiatan/beluluh>. akses 25 Juni, 2019.

http://kesultanan.kutaikartanegara.com/index.php?menu=Lambang_Kesultanan. akses 25 juni, 2019.

<http://kesultanan.kutaikartanegara.com/index.php?menu=Sejarah>. akses 25 juni, 2019.

<https://dispar.kutaikartanegarakab.go.id/halaman/pariwisata>. akses 25 Juni, 2019.

https://dispar.kutaikartanegarakab.go.id/halaman/visi_dan_misi. akses 25 Juni, 2019.

https://dispar.kutaikartanegarakab.go.id/halaman/struktur_organisasi. akses 25 juni, 2019.

http://eifaf.visitingkutaikartanegara.com/images/eifaf_logo.png. akses 25 juni, 2019.

<https://kaltim.tribunnews.com/2019/09/08/pesta-adat-erauh-kembali-pada-marwahnyapelaksanaannya-diserahkan-pihak-kesultanan>. akses 23 September, 2019.

<https://www.kutaikartanegara.com/news.php?id=4912>. Akses 23 September, 2019.

<https://www.kutaikartanegara.com/news.php?id=4540>, Akses 23 September, 2019.

<https://www.1news.id/2017/07/ramainya-beseprah-makan-bersama-rakyat/>

<https://www.kutaikartanegara.com/news.php?id=6312>, Akses 23 September, 2019.

<https://kaltim.tribunnews.com/2019/09/15/puncak-kemeriahan-erai-kutai-kartanegara-ditandai-prosesi-ngulur-naga-dan-belimbur>, Akses 23 September, 2019.

https://dispar.kutaikartanegarakab.go.id/berita/merebahkan_tiang_ayu_sebagai_tanda_berakhir_nya_erai_adat_k, Akses 23 September, 2019.

