

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang didapat dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian mengenai variabel harga kakao internasional tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap volume ekspor kakao Indonesia dalam jangka pendek ataupun jangka panjang. Volume ekspor kakao Indonesia tidak dipengaruhi oleh variabel harga kakao internasional, akan tetapi dipengaruhi oleh variabel lain. Hal ini dikarenakan volume ekspor kakao dilihat dari kualitas dan kuantitas produk kakao yang diekspor, sedangkan harga akan mempengaruhi nilai produk kakao yang diekspor.
2. Berdasarkan penelitian mengenai variabel kurs tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap volume ekspor kakao Indonesia dalam jangka pendek. Akan tetapi dalam jangka panjang, variabel kurs mempunyai pengaruh signifikan negatif terhadap volume ekspor kakao Indonesia. Adanya perubahan terhadap kurs akan berdampak terhadap volume ekspor kakao Indonesia di dalam jangka panjang.
3. Berdasarkan penelitian mengenai variabel produksi kakao tidak memiliki pengaruh terhadap volume ekspor kakao Indonesia dalam jangka pendek. Adapun dalam jangka panjang variabel produksi memiliki pengaruh signifikan positif terhadap volume ekspor kakao Indonesia. Jika jumlah

produksi naik atau turun secara terus-menerus, maka akan mempengaruhi volume dari ekspor kakao Indonesia.

5.2 Saran

1. Perlu adanya perhatian khusus dari pemerintah terhadap industri produk olahan kakao terutama dalam biaya produksi yang digunakan dalam pengolahan kakao. Agar produksi serta mutu dan kualitas kakao Indonesia meningkat yang nanti akan berdampak pada perekonomian Indonesia.
2. Pemerintah perlu menjaga kestabilan nilai kurs rupiah terhadap dollar Amerika supaya nilai mata uang rupiah semakin menguat. Perlu adanya kebijakan-kebijakan yang dibuat pemerintah untuk menjaga kestabilan nilai kurs dengan bertujuan untuk menjaga kegiatan ekspor-impor dan meningkatkan perekonomian Indonesia.
3. Perlu adanya kebijakan, strategi serta pengambilan keputusan yang tepat dari pemerintah terkait ekspor-impor Indonesia agar Indonesia mampu bersaing dalam pasar Internasional untuk menjaga serta meningkatkan perekonomian Indonesia.