

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan kecemasan penggunaan komputer terhadap penggunaan layanan OVO. Hasil ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kecemasan seseorang maka kecenderungan orang tersebut menjadi susah, khawatir atau ketakutan mengenai penggunaan komputer dimasa sekarang dan dimasa yang akan datang sehingga akan menurunkan dalam penggunaan layanan OVO.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan sumber sikap penggunaan komputer terhadap penggunaan layanan OVO. Hal ini berarti semakin baik *computer attitude* atau sikap pengguna terhadap layanan online maka semakin tinggi pula dalam penggunaan layanan OVO.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan ekspektasi kinerja terhadap penggunaan layanan OVO. Hal ini berarti semakin tinggi ekspektasi kinerja dari individu maka semakin tinggi pula individu untuk menggunakan OVO.
4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan ekspektasi usaha terhadap penggunaan layanan OVO. Hal ini berarti semakin tinggi ekspektasi usaha yang dilakukan individu seperti kemudahan dalam menggunakan

layanan OVO maka semakin tinggi pula individu tersebut akan menggunakan layanan OVO

5. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan kesesuaian terhadap penggunaan layanan OVO. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kesesuaian dengan nilai-nilai atau norma-norma pengadopsi potensial maka semakin besar pula individu dalam penggunaan layanan OVO.
6. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan penggunaan layanan OVO terhadap *Net Benefit*. Hal ini berarti semakin besar penggunaan layanan OVO maka semakin tinggi pula keuntungan tambahan yang dirasakan individu tersebut seperti keuntungan waktu, keuntungan tambahan, dan lebih hemat

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini masih terdapat beberapa kelemahan dan keterbatasan diantaranya :

1. Data yang dianalisis dalam penelitian ini berdasarkan pada kuesioner persepsi jawaban responden secara online sehingga dimungkinkan tidak mencerminkan keadaan yang sesungguhnya. Hal ini dapat terjadi dikarenakan peneliti tidak dapat mengidentifikasi akan kebenaran bahwa responden adalah benar sebagai pengguna OVO serta jawaban yang kurang serius dalam mengisi kuesioner sehingga dapat menimbulkan hasil yang bias atau menyesatkan.
2. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner sebanyak 200 responden, diperoleh sebanyak 40 kuesioner tidak kembali atau sebesar 20% dan sisanya kuesioner

yang kembali dan dapat diolah sebanyak 160 kuesioner atau memiliki tingkat pengembalian sebesar 80%.

3. Peneliti tidak melakukan wawancara karena responden yang diteliti adalah secara online dan jumlahnya juga cukup banyak sehingga kesimpulan yang dikemukakan hanya berdasarkan data yang terkumpul melalui penggunaan instrumen kuesioner yang diisi secara online.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang direkomendasikan yaitu kepada :

1. PT Visionet Internasional hendaknya mempertimbangkan faktor kecemasan penggunaan komputer (*computer anxiety*), sikap penggunaan komputer (*computer attitude*), ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi usaha (*effort expectancy*), dan kessuaian (*Compatibility*), seperti yang telah dijelaskan dalam penelitian ini untuk mengembangkan sistem aplikasi finansial OVO sehingga penggunaanya dan keaktifan penggunaanya semakin meningkat. Selanjutnya bagi perusahaan diharapkan untuk selalu meningkatkan inovasi layanannya sehingga aplikasi finansial ini akan dirasakan mudah dan tidak menimbulkan keawatiran dan memberikan rasa nyaman, kesenangan, dan yang paling penting adalah meningkatkan kinerja pengguna seperti penyelesaian pekerjaan yang lebih cepat dan produktif. Inovasi hendaknya disesuaikan dengan gaya hidup saat ini, sesuai dengan kebutuhan berbelanja saat ini yang lebih berkembang pada belanja online.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan metode selain kuesioner agar memperoleh hasil yang lebih objektif, misalnya melalui wawancara atau kuesioner terbuka yang dilakukan secara off line. Selain itu penelitian selanjutnya melakukan penelitian yang sama dengan menyempurnakan model penelitian seperti menambahkan teori pendukung atau variabel tambahan dan jumlah sampel yang lebih besar. Selain itu, bisa mencoba model penelitian ini pada objek penelitian yang lain.

