

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	I
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Berita Acara Ujian Skripsi	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Adopsi Teknologi Informasi	10
2.1.1 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	10
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.3 <i>Unfied Theory of Acceptance and Use of Technology2</i> (UTAUT2)	13
2.1.4 <i>Theory IS SUCCES</i>	15
2.2 <i>Financial Technology (FinTech)</i>	16
2.3 Perkembangan OVO	16

2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan OVO....	17
2.4.1 Kecemasan Penggunaan Komputer	17
2.4.2 Sikap Penggunaan Komputer.....	18
2.4.3 Ekspektasi Kinerja.....	19
2.4.4 Ekspektasi Usaha.....	20
2.4.5 Kesesuaian	21
2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan OVO....	22
2.5.1 Penggunaan Layanan OVO	22
2.5.2 <i>Net Benefit</i>	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Pengembangan Hipotesis	32
2.7.1 Konteks Individu	32
2.7.1.1 Kecemasan Penggunaan Individu	32
2.7.1.2 Sikap Penggunaan Komputer	33
2.7.2 Konteks Teknologi	34
2.7.2.1 Ekspektasi Kinerja	34
2.7.2.2 Ekspektasi Usaha	35
2.7.3 Konteks Implementasi	36
2.7.3.1 Kesesuaian	37
2.7.4 Pengaruh Penggunaan Layanan OVO terhadap Net Benefit ...	38
2.8 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Obyek Penelitian	42
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.5.1 Kecemasan Penggunaan Komputer	42
3.5.2 Sikap Penggunaan Komputer	43

3.5.3 Ekspektasi Kinerja	44
3.5.4 Ekspektasi Usaha	45
3.5.5 Kesesuaian	46
3.5.6 Penggunaan Layanan OVO	47
3.5.7 <i>Net Benefit</i>	47
3.6 Metode Analisis	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.6.2 Deskriptif Statistik	49
3.7 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Reabilitas	50
3.8 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
3.8.1 Uji R-Square (R^2)	51
3.8.2 Uji Statistik	52
3.8.3 Path Koefisien	52
3.9 Pengujian Hipotesis Penelitian	52
3.10 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	57
4.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	60
4.3.1 Uji Validitas Konstruk	60
4.3.1.1 <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	60
4.3.1.2 <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	62
4.3.2 Uji Reabilitas Konstruk(<i>Composite Rability</i>)	64
4.3.3 Koefisien Determinan (R^2)	65
4.4 Uji Struktural (Uji Pengaruh/Uji Hipotesis)	65
4.5 Uji Hipotesis	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.6.1 Pengaruh Kecemasan terhadap Penggunaan Layanan OVO.....	70

4.6.2 Pengaruh Sikap Penggunaan Komputer terhadap Penggunaan Layanan OVO	71
4.6.3 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Penggunaan Layanan OVO	72
4.6.4 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Penggunaan Layanan OVO	74
4.6.5 Pengaruh Kesesuaian terhadap Penggunaan Layanan OVO	75
4.6.6 Pengaruh Penggunaan Layanan OVO terhadap <i>Net Benefit</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	24
3.1 Kecemasan Komputer	43
3.2 Sikap Komputer	44
3.3 Ekspektasi Kinerja	45
3.4 Ekspektasi Usaha	46
3.5 Kesesuaian	47
3.6 Penggunaan Layanan OVO.....	47
3.7 <i>Net Benefit</i>	48
4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	55
4.2 Profil Responden	56
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.4 Uji Indikator Outer Loadings	61
4.5 Hasil Cross Loadings	63
4.6 Hasil Pengujian Reabilitas Konstruk	64
4.7 Hasil R-Square	65
4.8 <i>Path Coefficients</i>	67

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Model UTAUT	14
2.2 Kerangka Model <i>IS SUCCESS</i>	15
2.3 Model Kerangka Penelitian	39
4.1 Hasil Uji-t dengan <i>Smart PLS</i>	66

