

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Kecurangan.....	12
2.1.3 Financial Statement Fraud.....	14
2.1.4 Fraud Pentagon.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Stability</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	25

2.3.2 Pengaruh <i>External Pressure</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	26
2.3.3 Pengaruh <i>Financial Targets</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	28
2.3.4 Pengaruh <i>Nature of Industry</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	29
2.3.5 Pengaruh <i>Ineffective Monitoring</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	30
2.3.6 Pengaruh <i>Quality of External Audit</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	31
2.3.7 Pengaruh <i>Change in Auditor</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	32
2.3.8 Pengaruh <i>Change in Directors</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	34
2.3.9 Pengaruh <i>Frequent Number of CEO's Pictures</i> terhadap kemungkinan terjadinya kecurangan laporan keuangan.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Populasi dan Sampel	38
3.2 Variabel Penelitian	39
3.2.1 Variabel Dependen.....	39
3.2.2 Variabel Independen.....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	48
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.4.3 Analisis Regresi.....	51
3.4.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	52
3.4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.4.6 Uji Signifikansi (Uji Statistik F)	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54

4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1 Uji Normalitas	63
4.3.2 Uji Multikolinearitas	63
4.3.3 Uji Autokorelasi	65
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	66
4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	67
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.4.2 Uji F.....	68
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Stability (ACHANGE)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	75
4.5.2 Pengaruh <i>External Pressure (Lev)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	76
4.5.3 Pengaruh <i>Financial Targets (ROA)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	78
4.5.4 Pengaruh <i>Nature of Industry (INV)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	79
4.5.5 Pengaruh <i>Ineffective Monitoring (BDOUT)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	80
4.5.6 Pengaruh <i>Quality of External Audit (CPA)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	81
4.5.7 Pengaruh <i>Change in Auditor (AUD)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	82
4.5.8 Pengaruh <i>Change in Directors (DCHANGE)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	83
4.5.9 Pengaruh <i>Frequent Number of CEO's Pictures (CEO)</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud (FRAUD)</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Implikasi.....	88

5.3. Keterbatasan dan Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Jumlah Foto <i>CEO</i>	46
Tabel 4.1 Prosedur Penarikan Sampel.....	54
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Quality of External Audit (CPA).....	58
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Change in Auditor (AUD).....	59
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Change in Directors (DCHANGE).....	60
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Frequent Number of CEO's Pictures.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Metode VIF.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Glejser</i>	65
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	66
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Model Regresi.....	69
Tabel 4.14 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	96
Lampiran 2 : Penghitungan <i>F-Scores</i>	99
Lampiran 3 : Variabel Independen.....	103
Lampiran 4 : Statistik Deskriptif.....	113
Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas.....	117
Lampiran 6 : Hasil Uji Heteroskedastitas.....	118
Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	120

