

## DAFTAR PUSTAKA

- An'nisa, V. (2016). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CAFE LITTLE WINGS DI BANDUNG TAHUN 2016 “The Role of Store Atmosphere for the Customer Purchasing Decision Little Wings Cafe in Bandung 2016.” *Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom*, 2(2), 475–500. Retrieved from <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/2480/2354>
- Anggitasari, N. (2012). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRUKTUR GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABLE PEMODERASI, 16–17. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/36171/1/ANGGITASARI.pdf>
- Budiwati, N. (2010). Membangun Kejasama Usaha. *Universitas Pendidikan Indonesia*. Retrieved from [file.upi.edu/Direktori/FPEB/.../MEMBANGUN\\_KERJA\\_SAMA\\_USAHA.pdf](file.upi.edu/Direktori/FPEB/.../MEMBANGUN_KERJA_SAMA_USAHA.pdf)
- Faizal Rifai, M. (2019). “PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN USEE TV( TV KABEL BERLANGGANAN )MEREK INDIHOMESTO TEGALEGA BANDUNG TAHUN 2017“, (March), 1–8. Retrieved from

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/.../pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terh...%0A>

- fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1). Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/36171/1/ANGGITASARI.pdf>
- Fransisca Andreani. (2008). Kiat-Kiat Ekspansi Global Starbucks. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(1), 19–25. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18077>
- Hakim, A. R. (2011). Profil dan Peran Sektor Telekomunikasi di Indonesia. *Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia*, 1–25.
- Kemp, S. (2018). DIGITAL IN 2018: WORLD'S INTERNET USERS PASS THE 4 BILLION MARK. Retrieved from <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Muhammad, A. S. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015 SKRIPSI. *JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/59942/1/Skripsi.pdf>

Munawir S., Drs., Ak. (2007). *analisis laporan keuangan* (4th ed.). yogyakarta.

Murni, M.Pd, D. W. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN

KUALITATIF. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, (Cd), 1–29. Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/1984/2/1984.pdf>

Nurjanah, W. (2010). PENGARUH NET PROFIT MARGIN DAN LEVERAGE OPERASI TERHADAP TINDAKAN PEMERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIF YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA. Retrieved from <http://eprints.upnjatim.ac.id/1101/1/file1.pdf>

PT. Telekomunikasi Indonesia, T. (2017). Kode Etik dan Budaya Perusahaan.

Retrieved from

<https://www.telkom.co.id/servlet/Satellite?c=Page&childpagename=AboutTelkomIndonesia%2FPage%2FTKASTockDetail&cid=1420610904192&d=Touch&pagename=AboutWrapper>

Rahmat, H., & Dewi, sari puspita. (2014). Pengaruh Net Profit Margin dan

Return on Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang

Terdapat di Bursa Efek Indonesia, *1*(1), 1–10. Retrieved from

<http://eprints.polsri.ac.id/612/3/BAB II.pdf>

Rahmawati, R. (2008). ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM

MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (Studi pada PT. Telekomunikasi

Indonesia, Tbk). *JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI*

*UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MALANG.*

Ramadhana, A. A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham.

*JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 9(1), 1–21.

<https://doi.org/10.33558/jrak.v9i1.1358>

Rizky. (2010). Evaluasi kemitraan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. (studi

kasus di divisi Multimedia Jakarta). *Program Pascasarjana Manajemen Dan*

*Bisnis - Institut Pertanian Bogor*, (2006), 210. Retrieved from

[repository.sb.ipb.ac.id/1851/5/R37-05-Rizky-Pendahuluan.pdf](http://repository.sb.ipb.ac.id/1851/5/R37-05-Rizky-Pendahuluan.pdf)

Taufani, M. B. D. (2018). Stuktur Organisasi yang Baik dan Efisien Dalam

Perusahaan. *Jurnal Manajemen Perkantoran*, 1–14. Retrieved from

[https://www.academia.edu/35591699/Stuktur\\_Organisasi\\_yang\\_Baik\\_dan\\_E](https://www.academia.edu/35591699/Stuktur_Organisasi_yang_Baik_dan_E)

[fisien\\_Dalam\\_Perusahaan](https://www.academia.edu/35591699/Stuktur_Organisasi_yang_Baik_dan_E)

