

## ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “Evaluasi strategi dalam menghadapi persaingan bisnis (Studi Kasus Pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk). Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi bisnis yang diterapkan oleh PT. Telkom dalam menghadapi persaingan yang ketat, strategi yang di gunakan yaitu Melakukan inovasi produk, menjalin kerjasama dengan mitra kerja dan melakukan ekspansi di pasar global. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan tinjauan dokumen. Teknik analisis data menggunakan perhitungan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Harga saham*.

Hasil penelitian ini bahwa tidak terjadi perubahan pada SWOT karena SWOT yang digunakan dari tahun ke tahun masih sama dan dilihat dari kinerja perusahaan mengalami penurunan maka Telkom dapat melanjutkan kembali konsep paradox marketing serta diikuti dengan menambahkan beberapa strategi yang dapat memacunya yaitu dengan memberikan reward atau penghargaan, mengembangkan *Digital Telecommunication Company* serta melakukan perubahan fundamental organisasi.

Kata kunci: Evaluasi Strategi, Persaingan Bisnis, Analisis SWOT, *Net profit Margin, Return On Asset, Harga Saham*”

## ABSTRACT

The title of this research is "Evaluation of strategies in dealing with business competition (Case Study at PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk). This study aims to evaluate the business strategy adopted by PT. Telkom in the face of intense competition, the strategy used is to innovate products, establish cooperation with partners and expand in the global market. In this thesis the author using the qualitative research method, data collection technique, observation, interview and document review. Data collection technique using calculation of *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) and stock prices.

The result of this thesis prove that there is no change at SWOT because SWOT that used from year to year is still the same and seen from the company's performance has decreased, Telkom can continue the concept of *paradox marketing* and followed by adding some strategies that can spur that is by giving rewards or awards, develop Digital Telecommunication Company and make fundamental changes to the organization.

Keywords: Strategy Evaluation, Business Competition, SWOT Analysis, *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Stock Price*.