

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengenalan Bab.....	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11

KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pengenalan Bab.....	11
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Manajemen Strategi	11
2.2.2 Proses Manajemen Strategi.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pengenalan Bab.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Fokus Penelitian.....	43
3.4 Sumber Data Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Uji Keabsahan Data.....	54
3.7.1 Realibilitas dan Validitas	54
BAB IV.....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Pengenalan Bab.....	57
4.2 Paparan Data dan Hasil Penelitian	57
4.2.1 Profil Perusahaan.....	57
4.2.2 Sejarah Perusahaan.....	58
4.2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	61
4.2.4 Budaya Organisasi	63
4.2.5 Struktur Organisasi.....	67

4.3 Strategi yang diterapkan di perusahaan tahun 2018.....	69
4.3.1 Pengembangan Produk.....	70
4.3.2 Menjaln Kerjasama dengan Mitra.....	73
4.3.3 Ekspansi Global.....	77
4.4 Kondisi SWOT perusahaan tahun 2017 dan 2018	81
4.5 Kondisi kinerja keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	92
4.6 Perubahan strategi yang cocok diterapkan oleh Telkom.....	102
BAB V.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Pengenalan Bab.....	108
5.2 Kesimpulan Penelitian	108
5.3 Saran Penelitian.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
Lampiran.....	115



DAFTAR TABEL

1.1 Proses Manajemen Strategi	13
1.2. Porter's Five Forces Model	21
1.3 Matriks Boston Consulting Group (BCG)	26
1.4 Matriks Analisis SWOT	30
3.1 Langkah-langkah metode penelitian	41
3.2 Komponen dalam analisis data	53
4.1 Formulasi Budaya Perusahaan	65
4.2 Competitor Analysis (Market Highlight)	80
4.3 <i>Net Profit Margin</i> PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	94
4.4 <i>Return On Asset</i> PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	98



DAFTAR GAMBAR

4.1 Struktur Organisasi	68
-------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Laporan keuangan Laba/Rugi

Lampiran 2 : Laporan keuangan Arus kas masuk dan keluar

Lampiran 3 : Laporan keuangan Konsolidasian

Lampiran 4 : Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Lampiran 5 : Informasi Saham Telkom di BEI (Bursa Efek Indonesia)

