

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyse the influence of firm size, leverage, dividend policy and ownership structure toward firm value with profitability as intervening variable. The population in this research are the companies in manufacture sector that listed in Indonesian Stock Exchange from the period of 2013 – 2017. The type of data collected was secondary data from corporates annual report, financial statement and website. This research used purposive sampling method and 66 companies were selected. The data analysis method uses descriptive statistic and hypothesis testing using path regression analysis with the statistical tools are SmartPLS and Calculation for The Sobel Test that is to test the existence of an indirect relationship between the independent variable and the dependent variable. The result of this study indicates that the variable of firm size, ownership structure, and profitability have a positive and significant effect on firm value. While, leverage and dividend policy has no effect on firm value. Moreover, this research found that profitability is not able to mediate the effect of firm size, leverage, dividend policy and ownership structure on firm value.

Key words: *firm size, leverage, dividend policy, ownership structure, profitability, firm value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013 – 2017. Jenis data yang dikumpulkan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan dan website perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 66 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi jalur serta alat statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *SmartPLS* dan *Calculation for the Sobel Test* yaitu untuk menguji adanya hubungan tidak langsung antara variable independen dengan variable dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, struktur kepemilikan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.